



RESUMEN INFORME DE GESTIÓN SOCIAL CORPORACIÓN ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR AÑO 2017

La Corporación logró implementar sus proyectos durante este 2017 en los departamentos del Valle del Cauca (51,7%), Cauca (34,7%), Antioquia (13,1%) y Cundinamarca (0,6%), impactando a 4,520 beneficiarios.

Como propósito en la promoción y prevención de la salud mental y emocional en niños y niñas se implementó nuestro programa Creciendo con Amor, enfocado en valores e inteligencia emocional.

En los jóvenes mediante el programa EmprendeSer que fortalece las capacidades emprendedoras, valores y su proyecto de vida.

En los cuidadores mediante el programa Guiando con Amor, que entrega herramientas prácticas para el afrontamiento y multiplicación de nuestra metodología Pedagogía Para el Alma (PPA), que promueve en niños y jóvenes el crecimiento personal desde el desarrollo del Ser.

También en primera infancia mediante el programa Nutriendo con Amor, que promueve en niños, cuidadores y familias hábitos saludables, Nutrición consciente e inteligencia emocional.

Otros proyectos implementados en el ejercicio 2017, con menor incidencia en cantidad de beneficiarios (15,9%) fueron:

- ILLI que tiene como objetivo diseñar, planear y ejecutar proyectos ambientales que permitan impactar positivamente a la comunidad.
- ARTETERAPIA que ofrece a niños, jóvenes y adultos herramientas terapéuticas mediante el arte.
- POLÍTICA AFRO: Se acompañó a la Alcaldía de Florida Valle en el diseño de la política Afro para el Municipio.
- DIAGNÓSTICO COMUNITARIO: Se realizaron diagnósticos comunitarios participativos con varias comunidades, para facilitar el conocimiento de las verdaderas necesidades y así abrir camino para la implementación asertiva de proyectos en las zonas de influencia, ya sea por nuestra organización u otras que tuvieran un objeto que supiera las necesidades identificadas.





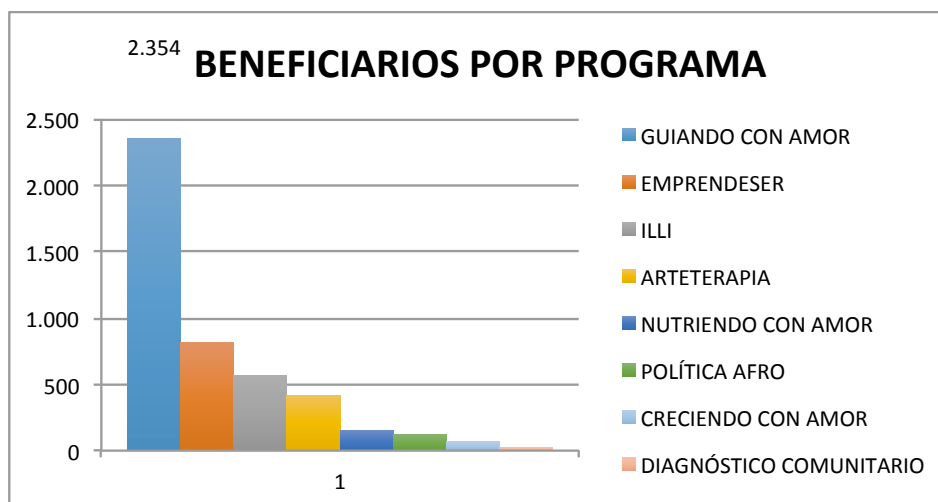
INGRESOS 2017 PARA LA EJECUCION DE LOS PROYECTOS SOCIALES

ORGANIZACIÓN ALIADA	PROYECTO APOYADO	ESTATUS	Nº FACTURAS PARA EL 2017	APORTE	BENEFICIARIOS IMPACTADOS 2017
Corporación Para la Educación Popular (factura 161 de 2016)	EmprendeSer, Guiando con Amor	Finalizado	161, 199, 203, 206, 208, 212, 213	44.700.000	845
Incubadora Santander (proyectado al 2020) (apoyo mensual de \$3,500,000 para el 2018)	Nutriendo con Amor, illi, Guiando con Amor, Diagnóstico Comunitario	En proceso	173, 180, 188, 196, 200, 201	49.485.000	1.556
Universidad ICESI	Creciendo con Amor	Finalizado	194	4.224.000	35
Universidad San Buenaventura	Creciendo con Amor	Finalizado	191, 192, 193, 189	6.930.000	32
Calzatodo (venta de souvenirs, excedentes destinados para gastos de oficina)	Arteterapia	Finalizado	204, 205, 209, 210	5.672.000	0
Andi (venta de souvenirs, excedentes destinados para gastos de oficina)	Arteterapia	Finalizado	182, 183, 184, 195	6.539.000	0
Centro Comercial Aquarela	Arteterapia	Finalizado	202	600.000	30
Nacional de Chocolates	Guiando con Amor	Finalizado	171, 174, 177, 185, 198, 214	36.120.000	590
Maquite	Guiando con Amor	Finalizado	175, 179, 181, 187, 207	5.916.000	600
Usana	Arteterapia	Finalizado	178, 186	3.830.000	25
Comfandi (proyecto inició en noviembre de 2017) (factura 215 de 2018)	Guiando con Amor	En proceso	215	6.000.000	35
Alcaldía de Florida	EmprendeSer, Política Afro	Finalizado	NA	0	355
Biblioteca Departamental del Valle	Arteterapia	En proceso	NA	2.400.000	360
Plan padrino (aportes voluntarios de padrinos \$50,000/mes)	Nutriendo con Amor	Finalizado	NA	700.000	12
Voluntariado	Guiando con Amor	Finalizado	NA	0	15
CODES - Buenaventura	Guiando con Amor	Finalizado	NA	0	30
				173.116.000	4.520





INFORME DE GESTIÓN SOCIA 2017 EN ESTADÍSTICAS



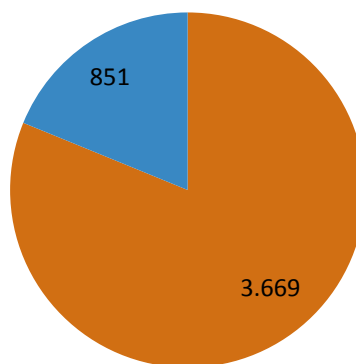
PROGRAMA Nº BENEFICIARIOS		
GUIANDO CON AMOR	2.354	52,1%
EMPRENDESER	815	18,0%
ILLI	570	12,6%
ARTETERAPIA	415	9,2%
NUTRIENDO CON AMOR	154	3,4%
POLÍTICA AFRO	120	2,7%
CRECIENDO CON AMOR	67	1,5%
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	25	0,6%
4.520		



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



POBLACIÓN BENEFICIARIA



POBLACIÓN BENEFICIARIA Nº BENEFICIARIOS

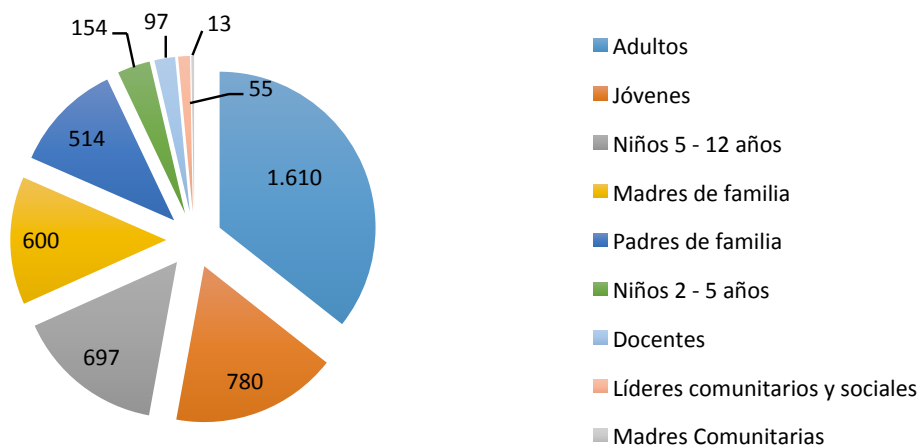
Adultos	Adultos	1.610	3.669	81,2%
	Jóvenes	780		
	Madres de familia	600		
	Padres de familia	514		
	Docentes	97		
	Líderes comunitarios y sociales	55		
	Madres Comunitarias	13		
Infantes	Niños 5 - 12 años	697	851	18,8%
	Niños 2 - 5 años	154		
		4.520	4.520	



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



POBLACIÓN BENEFICIARIA

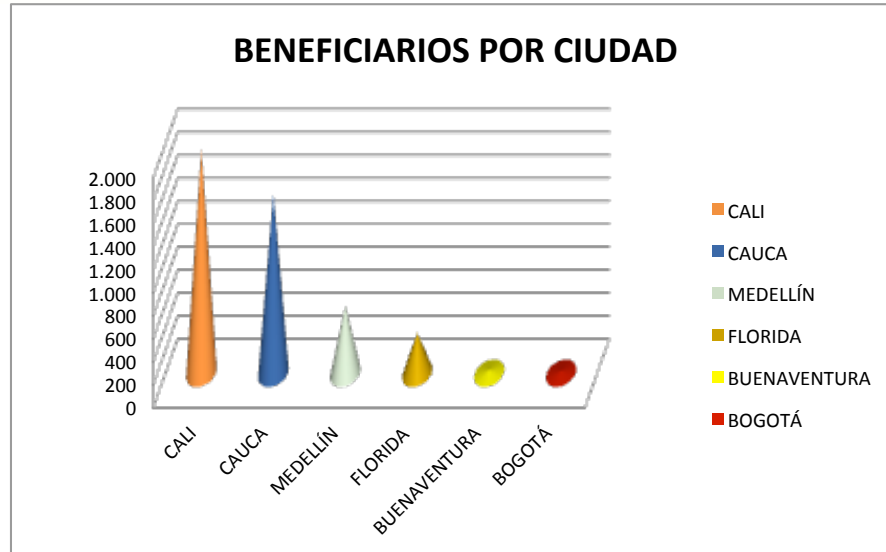


POBLACIÓN BENEFICIARIA Nº BENEFICIARIOS

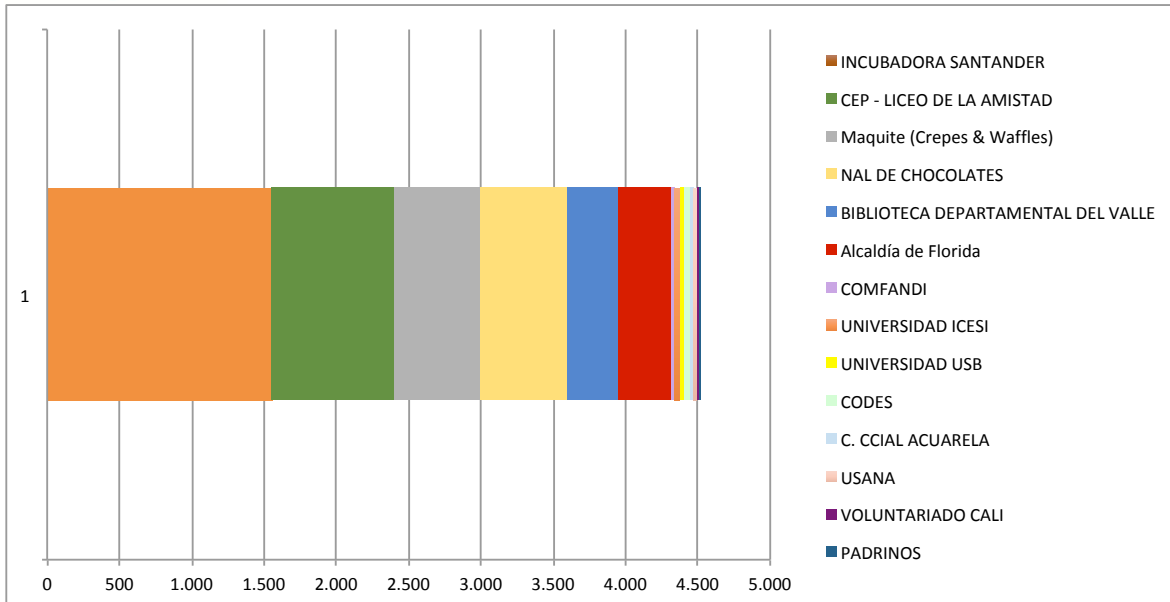
Adultos	1.610	35,6%
Jóvenes	780	17,3%
Niños 5 - 12 años	697	15,4%
Madres de familia	600	13,3%
Padres de familia	514	11,4%
Niños 2 - 5 años	154	3,4%
Docentes	97	2,1%
Líderes comunitarios y sociales	55	1,2%
Madres Comunitarias	13	0,3%
4.520		



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



CIUDAD Nº BENEFICIARIOS		
CALI	1.952	43,2%
CAUCA	1.568	34,7%
MEDELLÍN	590	13,1%
FLORIDA	355	7,9%
BUENAVENTURA	30	0,7%
BOGOTÁ	25	0,6%
4.520		

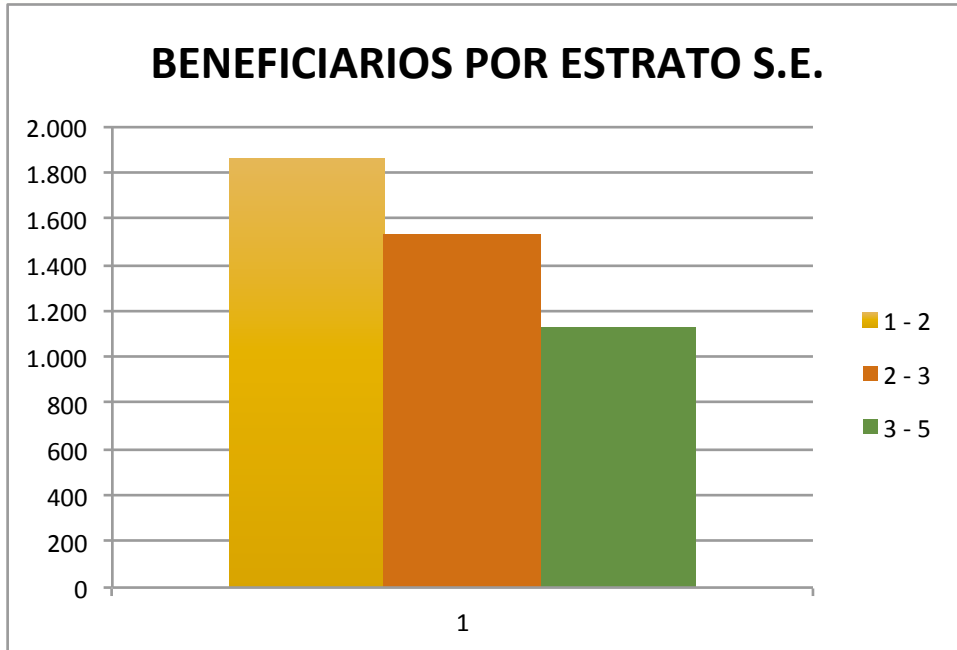


ALIADO Nº BENEFICIARIOS

INCUBADORA SANTANDER	1.556	34,4%
CEP - LICEO DE LA AMISTAD	845	18,7%
Maquite (Crepes & Waffles)	600	13,3%
NAL DE CHOCOLATES	590	13,1%
BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL DEL VALLE	360	8,0%
Alcaldía de Florida	355	7,9%
COMFANDI	35	0,8%
UNIVERSIDAD ICESI	35	0,8%
UNIVERSIDAD USB	32	0,7%
CODES	30	0,7%
C. CCIAL ACUARELA	30	0,7%
USANA	25	0,6%
VOLUNTARIADO CALI	15	0,3%
PADRINOS	12	0,3%
4.520		



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



ESTRATO S.E.	TOTAL BENEFICIARIOS	
1 - 2	1.858	41,1%
2 - 3	1.530	33,8%
3 - 5	1.132	25,0%
	4.520	



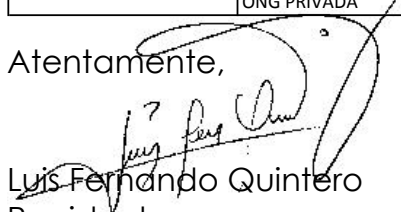
LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



CORPORACIÓN ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR RESUMEN GESTIÓN SOCIAL 2017

GESTIÓN SOCIAL LCA POR POBLACIÓN						TOTALES
POBLACION	TIPO DE ALIANZA	ALIADO	ESTRATO S.E.	CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS	
Docentes	ONG PRIVADA	CEP	3 - 4	CALI	35	97
	MIXTA	COMFANDI	2 - 3	CALI	35	
	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	2 - 3	CAUCA	27	
Madres Comunitarias	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	2 - 3	CAUCA	13	13
Madres de familia	PROYECTO EMPRESA PRIVADA	MAQUITE	3 - 5	CALI	600	600
Adultos	ONG PRIVADA	Voluntariado LCA	4 - 5	CALI	15	1.610
	ESTADO	BIBLIOTECA DPTAL. VALLE	3 - 5	CALI	360	
	ESTADO	ALCALDÍA DE FLORIDA	1 - 2	FLORIDA	120	
	PROYECTO EMPRESA PRIVADA	C. CCIAL ACUARELA	3 - 5	CALI	30	
	PROYECTO EMPRESA PRIVADA	NAL DE CHOCOLATES	2 - 3	MEDELLÍN	590	
	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	495	
Padres de familia	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	284	514
	ONG PRIVADA	CEP	2 - 3	CALI	230	
Líderes comunitarios y sociales	ONG PRIVADA	CODES	2 - 3	BUENAVENTURA	30	55
	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	25	
Jóvenes	ESTADO	ALCALDÍA DE FLORIDA	1 - 2	FLORIDA	235	780
	ONG PRIVADA	CEP	2 - 3	CALI	260	
	PROYECTO EMPRESA PRIVADA	USANA	3 - 5	CALI	25	
	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	260	
Niños 5 - 12 años	ONG PRIVADA	CEP	2 - 3	CALI	320	697
	PROYECTO EMPRESA PRIVADA	ICESI	3 - 5	CALI	35	
	PROYECTO EMPRESA PRIVADA	USB	3 - 5	CALI	32	
	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	310	
Niños 2 - 5 años	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	142	154
	ONG PRIVADA	PADRINOS	1 - 2	CAUCA	12	
					4.520	4.520

Atentamente,


Luis Fernando Quintero
Presidente