

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2019

CORPORACIÓN ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DELAMOR



MISION: Generar conciencia y transformación del Ser, la familia y la comunidad promoviendo la salud mental, emocional y física en niños, jóvenes, familias, mujeres y agentes educativos, desde el enfoque de desarrollo humano integral.

Enfoques: Derechos, diferencial, inclusión, genero, curso de vida.

VISIÓN: Ser e inspirar a gestores de cambio en Colombia al 2024 comprometidos en el desarrollo personal, familiar y comunitario, mediante acciones que generan impacto y transformación del ser con el logro de sus proyectos de vida.

VALORES CORPORATIVOS:

Integridad: Confiamos en las actitudes de cada ser.

Respeto: Permitimos ser y dejar ser.

Cooperación: Ayudamos a fortalecer familias.

Participación: Generamos múltiples espacios con niños, niñas adolescentes, jóvenes, familias, docentes y comunidades.





1- NUESTRA ORGANIZACIÓN

La Corporación Activando La Consciencia del Amor (“LCA” o “Corporación”) es una Corporación privada, sin ánimo de lucro ubicada en la Calle 1D # 79 – 66, Prados del Sur en la ciudad de Cali en el departamento de Valle del Cauca, República Colombia, comenzó sus actividades en el municipio de Medellín, en el departamento de Antioquia, República de Colombia, el 10 de junio de 2011 regida por las normas del decreto 2150 de 1995, así como demás normas vigentes.

El objeto social de la Corporación es: el de difundir, enseñar y promover la salud mental, emocional y física para los niños, las niñas, jóvenes, sus padres, cuidadores, familias y comunidades, fomentando innovación social mediante el desarrollo integral del Ser, la armonía social, la paz interior y la unión familiar como eje principal.

Para cumplir con su objeto social, La Corporación, podrá desarrollar las siguientes acciones para identificar, promover, establecer, coordinar, asesorar, planear, inducir, motivar, impulsar, controlar, propiciar, generar, desarrollar, actuar, reforzar, canalizar, apoyar, contribuir, etc. actividades como: Orientar a todos los niños, las niñas, jóvenes, adultos y comunidades en su proceso de formación, fortalecer el vínculo familiar, facilitar su proyecto de vida, impulsar la convivencia, fortalecer lazos entre hijos, padres, profesores y cuidadores, fomentar los valores, fomentar la óptima nutrición y alimentación, sensibilizarlos en su relación con el medio ambiente y la naturaleza, estimular sus dones, talentos y habilidades para su bienestar y convivencia social, defender la dignidad e integridad del Ser, dar herramientas a los niños, niñas, jóvenes, padres, docentes, cuidadores y madres sustitutas que faciliten procesos de progreso, emprendimiento, innovación, cooperación, solidaridad y sostenibilidad dentro de la innovación social.

En cumplimiento del objeto social la Corporación lidera cuatro programas:

ICHURI (Del Quechua: persona que lleva en sus manos un ser pequeño), programa de educación, que incluye los siguientes proyectos:



- Guiando con Amor: facilitar en cuidadores, familias y docentes la apropiación de herramientas prácticas desde el SER para guiar asertivamente a NAJ.
- Lactando con Amor: Entregar herramientas practicas a madres lactantes y sus familias, para lograr una óptima armonía familiar, consciencia del cuidado estimulación del bebe.
- Gestando con consciencia: Entregar herramientas practicas a madres gestantes y sus familias para lograr, una óptima salud mental y emocional, armonía familiar, preparación para el desarrollo integral y estimulación del bebe.
- Nutriendo y Creciendo con Amor: Mejorar la salud mental y emocional de los niños mediante la entrega de herramientas prácticas para la vida y el autocuidado.
- Planeación Para la Sostenibilidad: Apoyar en la planeación estratégica, innovación social y asesoría a ESAL y emprendimientos, hacia el cumplimiento de metas, objetivos y sostenibilidad.

KUMARA (Del Muisca: salud, estar en bienestar), programa de salud mental y emocional que incluye los siguientes proyectos:

- Conviviendo con Amor: impactar positivamente las dinámicas familiares y comunitarias mediante procesos formativos de desarrollo del ser.
- Pakari (Quechua: amanecer, lo eterno): Desarrollar la inteligencia emocional a través de la creación de productos digitales que siguen los lineamientos de la pedagogía para el arma.
- Ser Mujer: Contribuir a la transformación de la vida de las mujeres a través de procesos de desarrollo personal para resignificar y reconocer su rol.

TUNU TANKI (Del Muisca: Fortaleciendo la raíz principal para construir camino), programa de emprendimiento, proyecto de vida e innovación social, que incluye los siguientes programas con múltiples poblaciones:

- EmprendeSer: Fortalecer y desarrollar las competencias emprendedoras desde el ser. (Creatividad e innovación, trabajo en equipo, comunicación asertiva).

MANIK (Del Muisca: soplo de vida), programa de medio ambiente, que incluye los siguientes proyectos:



- Promover la consciencia ambiental en niños y adolescentes mediante actividades lúdico recreativas.
- Illi (Muisca: savia de los árboles y las plantas): Diseñar, planear y ejecutar proyectos ambientales que permitan impactar positivamente a la comunidad.
- Happi Kkona (Quechua: dar y recibir): Acompañar la comunidad de recicladores ambientales y sus familias para fortalecer sus proyectos de vida, mediante procesos de desarrollo personal y de formación técnica.

2- RESUMEN DE GESTIÓN 2019

En resumen La Corporación logró implementar sus proyectos durante este 2019 en los departamentos del Valle del Cauca (75,1%) y Cauca (24,9%), impactando a 5,253 beneficiarios, distribuidos en las siguientes poblaciones: 846 adultos miembros de comunidades aledañas a nuestros beneficiarios directos (16,1%), 279 (5,3%) equipo técnico y psicosocial, 430 jóvenes (8,2%), 3,147 niños de 5 a 12 años (59,8%), 72 mujeres (1,4%), 145 padres de familia (2,8%), 177 niños de 2 a 5 años (1%), 52 líderes comunitarios (1%) y 56 madres comunitarias (1,2%).

Se logró recabar más de 300 millones de pesos en servicios o aportes de aliados, para la ejecución de los programas sociales, y para ello se cofinanció más de 29 millones de pesos en efectivo proveniente de los resultados del ejercicio 2017 (\$29,379,000). Uno de los proyectos con menos cantidad de beneficiarios, pero con mayor incidencia y profundidad fue el de voluntariado, ya que con su formación se logró mayor compromiso, alcance y apoyo en los proyectos sociales.

En total fueron 8 aliados estratégicos que aportaron recursos económicos y permitieron el logro de los proyectos sociales y las metas establecidas para el 2019 (2 gubernamentales, 1 universidad privadas, 1 ONG, 1 Agremiación empresarial y 3 empresas privadas). En los estratos socio económicos 1 y 2 se impactó la mayoría de población beneficiaria 4,726 (89,8%), del 2 al 5 (278) 5,3% y en el rango de 3 a 5 unos 259 beneficiarios (4,9%).

La corporación no se encuentra inmersa en ningún tipo de causal de disolución descrita en el Código de Comercio.



La administración de la Corporación aprobó la emisión de los presentes estados financieros en Cali a los 20 días del mes de marzo de 2020.

La estrategia de recaudo se presentó por medio de los servicios brindados a la empresa privada, contratación con el estado, recaudo de donaciones en línea y la venta de souvenirs con sentido social.

Con la empresa privada se hace énfasis en la continuidad del contrato con Incubadora Santander, para la operación de su Plan de Gestión Social en las veredas del norte del Cauca

Para el año 2019 se lograron dos contrataciones con el estado, una con la Gobernación del Valle del Cauca y otra con la Alcaldía de Cali, las cuales terminaron cumpliendo a cabalidad con lo acordado y se emitieron a inicios de este 2020 los certificados de ejecución correspondientes.

Con la Gobernación del Valle del Cauca fue se realizó contratación directa y tuvo como objeto fortalecer las Juntas Administradoras de Aguas de los corregimientos de Santiago de Cali.

Con la Alcaldía de Cali se logró obtener una licitación de mínima cuantía cuyo objeto fue realizar a interventoría al puerta a puerta pedagógico en los hogares de Cali realizado por los recicladores de oficio, es decir, la experiencia y resultados obtenidos en el proyecto ejecutado a finales de 2018 permitió esta contratación.

Durante el ejercicio se logró implementar proyectos al entorno de la casa Sede, que permitieron generar un mayor vínculo y liderazgo con la comunidad de la Ladera, mediante la implementación de actividades, programas y atenciones personalizadas.

También se resalta en cómo se obtuvo varios logros y reconocimientos como el de lograr el reconocimiento de sostenerse como organización en el nivel de “Despegue”, por parte de la Fundación Bolívar Davivienda y lograr por quinto año consecutivo el sello de transparencia y anti corrupción otorgado por el programa Aflora.

Con el apoyo de CAF of América, entregado en diciembre de 2018, se logró implementar el programa EmprendeSer, en alianza con la Fundación





SIDOC, dirigido a los jóvenes de 12 a 17 años líderes del proyecto Fútbol para la Esperanza de la Comuna 21, barrio Siloé.

Otro hito relevante fue la invitación privada a ser operador del proyecto de la OEI y el ICBF, en 3 macro regiones del proyecto Juntos Construyendo Entornos Protectores. Este proyecto que ya se implementó en su fase piloto, desde el 2016 al 2019, busca con un nuevo operador (LCA), por un periodo de 4 años, es decir, desde el segundo semestre de 2020 y hasta finalizar el 2023, tiene como objeto realizar formación a los cuidadores y padres para fortalecer la participación y protección de los niños de segunda infancia a nivel nacional.

También fuimos invitados para postular un macro proyecto de contratación directa, para ejecutar a nivel nacional para formar a los operadores del ICBF, su equipo técnico y enlaces ICBF, para entregar técnicas y herramientas de habilidades blandas para ser replicadas por las agentes educativas de los operadores y beneficien directamente a los niños de primera infancia.

El Ministerio de Trabajo nos invitó a formular una propuesta de contratación directa para formar en orientación vocacional a 1,800 víctimas del conflicto armado, a nivel nacional, que actualmente se encuentran en el programa Formándonos para el futuro. Este proyecto tendrá duración de 2 meses e iniciará en el mes de agosto de 2020.

El Ministerio de Salud nos invitó a presentar proyectos de salud mental y emocional con cobertura a nivel nacional, mediante contratación de Alianzas Público Privadas (APP), para ser implementados en el segundo semestre de 2020 o en el 2021. Éstos tendrían vigencia de 30 años y deben incluir construcción de espacios para la prestación del servicio.

A mediados de 2019 se formalizó la alianza con la Unidad de Víctimas sede Regional Valle de Cauca, con la que iniciamos apoyo al equipo técnico mediante la fase 1 del programa de formación Guiando con Amor y proyectamos apoyo a proyectos sociales conjuntos en población víctimas del conflicto armado.

Se logró obtener la personería jurídica ante el ICBF en el mes de diciembre 2019, con el fin de solicitar la licencia en servicios de atención psicosocial y





apoyo familias y así poder operar proyectos que aprovechen los espacios disponibles y adecuados que hay en la sede.

Durante este 2019 se logró obtener varios logros que promovieron y dieron reconocimiento a nuestra gestión: Reconocimiento de AEQUALES como mejor PYME social del ranking PAR Cali 2019. También nos eligieron junto con otras 3 ESAL de Colombia para la nota de prensa en el diario La República del mes de agosto por la innovación en su plan padrino. Obtuvimos un stand en el evento de Construyendo País de la Presidencia de la República por el apoyo brindado a las víctimas del conflicto armado, el cual nos permitió presentar nuestra organización, servicios y alcances al presidente de la República y miembros de su gabinete.



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



	ORGANIZACIÓN	PROYECTO IMPLEMENTADO	Nº		
1	VOLUNTARIADO CALI	Guiando con Amor	12	12	
2	Alcaldía de Cali (UAESPM)	Interventoría Puerta a Puerta con recicladores de oficio (RECICLADORES)	195	209	
		Interventoría Puerta a Puerta con recicladores de oficio (COORDINADORES)	14		
3	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	Fortalecimiento JAA	188	188	
		Talleres de Medio Ambiente Niños	2.662		3.262
		Campaña de Medio Ambiente Adultos	600		
4	FUNDACIÓN KUNSEJANA	Ser Mujer (sanando mi femenino)	18	18	
5	BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL DEL VALLE	Taller de Mandalas Adultos (Arte terapia)	54	54	
6	ALDEAS INFANTILES SOS	Guiando con Amor	40	65	
		Actividades temáticas	25		
7	UNIVERSIDAD ICESI	Vacaciones Creativas	30	30	
8	CDI GRANDES SOÑADORES	Creciendo con Amor	20	20	
9	I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	Prevención PSA	25	25	
10	UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	Guiando con Amor	25	25	
11	Centro de Reclusión Militar del Ejército de Cali (CRM)	EmprendeSer	21	21	
12	CONHOGAR (plan padrino)	Nutriendo con Amor	12	12	
13	ALCALDÍA DE GUACHENÉ	Diagnóstico comunitario participativo	52	52	
14	FUNDACIÓN SIDOC	EmprendeSer	25	25	
15	ISA	Guiando con Amor	290	1.245	
		Nutriendo con Amor	145		
		ILLI	810		
			5.263	5.263	

El proyecto que mayor beneficiarios aportó tuvo un enfoque en consciencia ambiental, que correspondió a la Campaña pedagógica del cuidado del agua con los niños de los corregimientos de Santiago de Cali (2,662 beneficiarios), contratado por la Gobernación del Valle.



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



TIPO DE ALIANZA	ALIADO	POBLACION	ESTRATO S.E.	CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS		PARTICIPACIÓN	
ONG PRIVADA	ALDEAS INFANTILES	Adultos	3 - 5	CALI	40	140	0,8%	2,7%
		Jóvenes	1 - 2	CALI	25		0,5%	
	Voluntariado LCA	Adultos	3 - 5	CALI	12		0,2%	
	FUNDACIÓN KUSEJANA	Adultos	3 - 5	CALI	18		0,3%	
	CDI GRANDES SOÑADORES	Niños 2 - 5 años	1 - 3	CALI	20		0,4%	
	F. SIDOC	Jóvenes	3 - 4	CALI	25		0,5%	
ESTADO	GOBERNACIÓN DEL VALLE	Adultos	2 - 5	CALI	788	3.836	15,0%	72,9%
		Niños 5 - 12 años	1 - 3	CALI	2.662		50,6%	
	UAESPM	Adultos (Recicladores)	1 - 2	CALI	209		4,0%	
	UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	Adultos	3 - 5	CALI	25		0,5%	
	Centro de Reclusión Militar del Ejército de Cali (CRM)	Adultos	2 - 4	CALI	21		0,4%	
	ALCALDÍA DE GUACHENÉ	Adultos	1 - 3	CAUCA	52		1,0%	
	I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	Jóvenes	1 - 3	CALI	25		0,5%	
	BIBLIOTECA DPTAL. VALLE	Adultos	3 - 5	CALI	54		1,0%	
PROYECTO EMPRESA PRIVADA	ICESI	Niños 5 - 12 años	3 - 5	CALI	30	30	0,6%	0,6%
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	Padres de familia	1 - 2	CAUCA	145		2,8%	
		Docentes	2 - 3	CAUCA	50		1,0%	
		Comunidad	1 - 2	CAUCA	30		0,6%	
		Madres Comunitarias	2 - 3	CAUCA	65		1,2%	
		Jóvenes	1 - 2	CAUCA	355		6,7%	
		Niños 5 - 11 años	1 - 2	CAUCA	455		8,6%	
		Niños 2 - 5 años	1 - 2	CAUCA	145		2,8%	
PADRINOS	CONHOGAR (plan padrino)	Niños 2 - 5 años	1 - 2	CAUCA	12	12	0,2%	0,2%





LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



Los proyectos implementados entregaron los siguientes indicadores de impacto: Illi con 4,072 beneficiarios, Nutriendo con Amor con 157 beneficiarios, Creciendo con Amor con 50 beneficiarios, Guiando con Amor con 367 beneficiarios, Ser Mujer con 18 beneficiarias, Arteterapia con 54 beneficiarios, EmprendeSer con 46 beneficiarios, asesoría a Esal y emprendimientos de la comunidad 397, otros proyectos con 102 beneficiarios.

CIUDAD	ALIADO	POBLACION	ESTRATO S.E.	Nº BENEFICIARIOS		
CALI	ALDEAS INFANTILES	Adultos	3 - 5	40	3.954	75%
		Jóvenes	1 - 2	25		
	Voluntariado LCA	Adultos	3 - 5	12		
	F. SIDOC	Jóvenes	3 - 4	25		
	GOBERNACIÓN DEL VALLE	Adultos	1 - 2	788		
		Niños 5 - 12 años	1 - 2	2.662		
	UAESPM	Adultos (Recicladores)	1 - 2	209		
	I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	Jóvenes	1 - 3	25		
	BIBLIOTECA DPTAL. VALLE	Adultos	3 - 5	54		
	FUNDACIÓN KUNSEJANA	Adultos	3 - 5	18		
	UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	Adultos	3 - 5	25		
	Centro de Reclusión Militar del Ejército de Cali (CRM)	Adultos	2 - 4	21		
	ICESI	Niños 5 - 12 años	3 - 5	30		
	CDI GRANDES SOÑADORES	Niños 2 - 5 años	1 - 3	20		
CAUCA	INCUBADORA	Adultos	1 - 2	30	1.309	25%
		Padres de familia	1 - 2	145		
		Docentes	2 - 3	50		
		Madres Comunitarias	2 - 3	65		
		Jóvenes	1 - 2	355		
		Niños 5 - 11 años	1 - 2	455		
	Niños 2 - 5 años	1 - 2	145			
	ALCALDÍA DE GUACHENÉ	Adultos (comunidad)	1 - 3	52		
CONHOGAR (plan padrino)	Niños 2 - 5 años	1 - 2	12			

5.263



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



POBLACION	TIPO DE ALIANZA	ALIADO	ESTRATO S.E.	CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS	TOTALES
Docentes	Publico privada	INCUBADORA	3 - 4	CALI	50	50
Madres Comunitarias	Publico privada	INCUBADORA	2 - 3	CAUCA	65	65
Adultos (comunidad)	Pública	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	1 - 3	CALI	600	846
	Publico privada	INCUBADORA	3 - 5	CAUCA	30	
	Pública	Centro de Reclusión Militar del Ejército de Cali (CRM)	1 - 2	CALI	21	
	Privada	Alcaldía de Cali (UAESPM)	1 - 3	CALI	195	
Adultos (equipo técnico)	Pública	UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	3 - 5	CALI	25	279
	Privada	ALDEAS INFANTILES	3 - 5	CALI	40	
	Pública	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	2 - 5	CALI	188	
	Privada	Alcaldía de Cali (UAESPM)	1 - 2	CALI	14	
	Voluntariado	Voluntariado LCA	3 - 5	CALI	12	
Padres de familia	Publico privada	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	145	145
Mujeres	Privada	FUNDACIÓN KUNSEJANA	3 - 5	CALI	18	72
	Pública	BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL DEL VALLE	3 - 5	CALI	54	
Líderes comunitarios y sociales	Pública	ALCALDÍA DE GUACHENÉ	1 - 2	CAUCA	52	52
Jóvenes	Privada	F. SIDOC	1 - 2	CALI	25	430
	Pública	I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	2 - 3	CALI	25	
	Privada	ALDEAS INFANTILES	1 - 2	CALI	25	
	Publico privada	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	355	
Niños 5 - 12 años	Privada	UNIVERSIDAD ICESI	3 - 5	CALI	30	3.147
	Pública	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	1 - 3	CALI	2.662	
	Publico privada	INCUBADORA	1 - 2	CALI	455	
Niños 2 - 5 años	Privada	CONHOGAR	1 - 2	CAUCA	12	177
	Publico privada	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	145	
	Privada	CDI GRANDES SOÑADORES	1 - 2	CAUCA	20	
					5.263	5.263



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



PROYECTO IMPLEMENTADO		ORGANIZACIÓN	Nº	
1	Guiando con Amor	VOLUNTARIADO CALI	12	367
		ISA	290	
		UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	25	
		ALDEAS INFANTILES SOS	40	
2	Creciendo con Amor	UNIVERSIDAD ICESI	30	50
		CDI GRANDES SOÑADORES	20	
3	Nutriendo con Amor	CONHOGAR (plan padrino)	12	157
		ISA	145	
4	Asesoría a ESAL y emprendimientos	Alcaldía de Cali (UAESPM)	209	397
		Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	188	
5	ILLI	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	3.262	4.072
		ISA	810	
6	Ser Mujer	FUNDACIÓN KUNSEJANA	18	18
7	Arte terapia	BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL DEL VALLE	54	54
8	EmprendeSer	FUNDACIÓ SIDOC	25	46
		Centro de Reclusión Militar del Ejército de Cali (CRM)	21	
9	Recreación Para el Alma	ALDEAS INFANTILES SOS	25	25
10	Prevención PSA	I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	25	25
11	Diagnóstico comunitario participativo	ALCALDÍA DE GUACHENÉ	52	52
			5.263	

A inicios del año 2019 se realizó el cambio de sede a una de las casas del complejo Aldeas Infantiles SOS, lo que nos ha permitido tener un mayor acercamiento a la población objetivo de la ladera.

En total fueron 18 aliados estratégicos, de los cuales 9 aportaron recursos económicos directos y permitieron el logro de los proyectos sociales y las metas establecidas para el 2019 (1 cooperante internacional, 2 gubernamentales, 1 universidad privada, 1 ONG, 1 agremiación empresarial y 3 empresas privadas).

Es importante resaltar que para el 2019 se lograron 2 donaciones en especie: Home Center (con muebles de oficina por un valor aproximado de \$5,000,000) y Catex Colombia (con 5 equipos de computo, con un valor aproximado de 4,500,000).



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



3- RESUMEN FINANCIERO

Durante el 2019 se logró el apoyo de 23 padrinos, los cuales donaron \$7,875,000, el mayor en el histórico de la Corporación.

Para el ejercicio 2019 se logro ingresos por un valor de \$300,280,541 y excedentes resultaron por más de cuarenta y cinco millones de pesos (\$45,857,604), lo cual permitirá apoyar con programas sociales a la comunidad en el 2020.

INGRESOS OPERACIONALES LCA 2019

CLIENTE	IVI	NETO
Plan Padrino + Desayuno cumpleaños LCA	7.875.000	7.875.000
INCUBADORA SANTANDER	38.500.000	38.500.000
ALDEAS INFANTILES	5.700.000	5.400.000
ALCALDÍA DE CALI	67.000.000	56.302.522
GOBERNACIÓN DEL VALLE	180.000.000	180.000.000
FUKURAWA	1.374.450	1.155.000
ANDI	420.800	360.000
U ICESI	5.888.400	5.820.000
INSIDEÜ	1.275.000	1.275.000

308.033.650 296.687.522

Los indicadores financieros resultantes fueron los siguientes:

- índice de liquidez (2,5)
- índice de endeudamiento (34%)
- Razón de cobertura de interés (14,3)
- Capital de trabajo (\$83,194,353)
- Rentabilidad del patrimonio (86,05%)
- Rentabilidad del activo (57,20%)

El capital social al cierre fiscal 2018 es de un valor de \$65,000,000.

Los activos terminaron el ejercicio por un valor de \$166,784,994 y los pasivos por un valor de \$ 55,927,390





Los beneficiarios impactados en el ejercicio fueron 5,263, de los cuales el 75% fueron del Valle de Cauca.

Con los resultados del ejercicio 2018 (\$29,378,940) y los fondos sociales de años anteriores (\$5,560,773) se logró destinar para implementar varios proyectos sociales durante el ejercicio 2019.

A continuación exponemos los estados financieros 2019.



CORPORACION ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR
NIT 900.443.948-2
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
 De 01 de enero a 31 Dic 2019

	Notas	<u>2019</u>
<u>Ingresos</u>		
<u>Ingresos operacionales</u>		
Ingresos operacionales		294.812.522
<u>Ingresos No operacionales</u>		
Ingresos operacionales		1.875.000
TOTAL INGRESO NETOS	10	296.687.522
<u>Gastos operacionales:</u>		
De administración		15.133.614
De ventas		186.157.231
Total de gastos operacionales	11	201.290.845
Utilidad / pérdida operacional		95.396.677
<u>Ingresos y gastos no operacionales</u>		
Ingresos no operacionales:	12	3.593.019
<u>Gastos no operacionales</u>		
Retiro de Activos	13	50.171.832
Financieros	13	3.207.529
		53.379.361
Resultado del Ejercicio		45.610.336

Cifras tomadas fielmente de libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95

LUIS FERNANDO QUINTERO
 Representante Legal
 C.C. 94.397.553

YENNI FERNÁNDEZ GUZMÁN
 Contador Público
 T.P. No. 257486 – T



CORPORACION ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR
NIT 900.443.948-2
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 Con corte a : Dic 31 2019

<u>Activo:</u>	<u>Notas</u>	<u>2019</u>
<u>Activo corriente:-</u>		
Efectivo y equivalente de efectivo	3	63.229.667
Instrumentos financieros x cobrar	4	38.000.000
Cuentas por Cobrar a Asociados o Accionistas		30.849.050
Anticipo de Imptos. o saldos a favor		7.043.026
Inventarios	5	<u>0</u>
Total Activos Corrientes		139.121.743
<u>Activo no corriente:</u>		
Propiedades planta y equipo		
Equipo de Oficina	6	40.258.223
Depreciacion Acumulada (Cr)		22.065.115
Equipo de computacion		26.683.102
Depreciacion Acumulada (Cr)		<u>17.212.959</u>
		27.663.251
Total activo no corriente		27.663.251
Total del activo		<u>166.784.994</u>
<u>Pasivo</u>		
Cuentas Comerciales por pagar		18.836.350
Obligaciones financieras CP - Pagarés	7	30.000.000
Impuestos x pagar		<u>7.091.040</u>
Total del pasivo corriente		55.927.390
Total Pasivos		<u>55.927.390</u>
<u>Patrimonio</u>		
Aportes sociales		65.000.000
Resultado del ejercicio		45.857.604
Fondos sociales		<u>0</u>
Total del patrimonio	9	110.857.604
Total del pasivo y del patrimonio		<u>166.784.994</u>

Cifras tomadas fielmente de libros y previamente confirmadas. Art. 37 Ley 222/95

LUIS FERNANDO QUINTERO
 Representante Legal
 C.C. 94.397.553

YENNI FERNÁNDEZ GUZMÁN
 Contador Público
 T.P. Nro. 257486 – T



4- INVERSIÓN EXCEDENTES 2018

La destinación de los excedentes, del ejercicio 2018 (\$29,378,940) y los fondos sociales de años anteriores (\$5,560,773), se invirtieron de la siguiente manera:

- Traslado de sede a una de las casas de la Aldea de Aldeas Infantiles SOS.
- Consolidar los servicios sociales al entorno de la nueva Sede de la Corporación, generando un mayor acercamiento con la población objetivo.
- Cofinanciar el proyecto Guiando con Amor a los grupos de formadores de Aldeas Infantiles SOS.
- Implementar el proyecto Creciendo con Amor al CDI Grandes Soñadores, ubicados en el entorno de la sede.
- Implementamos el proyecto EmprendeSer a un grupo de 25 militares privados de la libertad (PML) del Batallón Pichincha en Cali.
- Implementar el proyecto EmprendeSer con jóvenes y mujeres de la comuna 20, en alianza con la Fundación SIDOC.
- Formar en prevención de PSA a jóvenes de la I.E. Prados del Sur, Institución educativa aledaña a la sede.
- Seguir implementando el Plan Padrino con niños de primera infancia de hogares del Caloto, Cauca.
- Apoyar en proyectos de proyecto de vida y emprendimiento con la población de Guachené en alianza con la Alcaldía del municipio de Guachené y otras organizaciones privadas.

La relación de los gastos por rubros de los excedentes 2019 y fondos sociales es la siguiente:



Fondos Sociales:

<u>Detalle</u>	<u>Valor</u>
Gastos Personal (Asesoría Psicológica)	\$5.560.773

Resultado del ejercicio:

<u>Detalle</u>	<u>Valor</u>
Auxilio de transporte	\$ 2.810.000
Gastos Personal (Asesoría Psicológica)	\$ 1.428.000
Gastos Gasolina	\$ 1.841.829
Gastos Peajes	\$ 60.300
Casino y Restaurante	\$11.000.000
Compra de materiales	\$ 1.978.811
Gastos Personal (Pract Univer y Apoyo Sist)	\$10.260.000
Total	\$29.378.940

5. DESTINACIÓN EXCEDENTES 2019

Los excedentes del ejercicio del año 2019 se destinan a ser invertidos en el 2020 de la siguiente manera:

- Implementar el proyecto Creciendo con Amor al CDI Grandes Soñadores, ubicados en el entorno de la sede.
- Implementar el proyecto EmprendeSer con jóvenes y mujeres de la comuna 20, en alianza con la Fundación SIDOC.
- Formar en prevención de PSA a jóvenes de la I.E. Prados del Sur, Institución educativa aledaña a la sede.
- Seguir implementando el Plan Padrino con niños de primera infancia de hogares del Caloto, Cauca.
- Implementar el programa EmprendeSer con población víctimas del conflicto armado en alianza con la Unidad de Víctimas del Valle del Cauca.
- Invertir en la programación tecnológica de pagos recurrentes en la Web de LCA.



- Pagar las licencias de Office con duración indefinida, para los 9 computadores PC y 3 portátiles de la sede, dentro del marco de donaciones de Microsoft.
- Comprar la fotocopiadora-impresora y el escaner de trabajo pesado.
- Realizar las adecuaciones necesarias para atender a pacientes con servicios psicosociales en la sede.

Para la financiación de este plan de gestión social 2020 se propuso tener en cuenta los excedentes del ejercicio del año 2019, por un valor de cuarenta y cinco millones seiscientos diez mil trescientos treinta y seis pesos m/cte. (\$45,610,336).

En conclusión, como La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro todos los excedentes que se generen o que resulten del periodo gravable deben de ser invertidos en el objeto social o en activos de la misma.

6. PLAN PADRINO

Enfoque: Apoyamos a niños de zonas marginales, teniendo como objetivo el aprendizaje en programas de formación desde el Ser, con enfoque en crecimiento personal, fortalecimiento de valores, salud emocional, unión familiar, disminución de la violencia y de la pobreza extrema. Complementando su formación con actividades lúdicas y recreativas, eventos sociales y regalos en fechas especiales. Como padrino adquieres el compromiso con un niño de La Consciencia del Amor (LCA), apoyando su fortalecimiento integral del Ser para facilitar su crecimiento personal, familiar y social.

1. Objetivos del plan padrino

- Fomentar en los niños, niñas y en sus familias la consciencia de que hay personas que se interesan por su realidad social, generando en ellos el sentido de solidaridad, pertenencia a una comunidad y proyección social a la misma.
- Mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y familias que hacen parte de los programas y crear una relación con su padrino o madrina que aporta recursos para su desarrollo integral, mostrando el impacto de nuestro programa en la vida de nuestros beneficiarios.





- Vincular a personas y empresas, con el proyecto Plan Padrino, mostrando los beneficios de nuestra metodología “Pedagogía para el Alma” y como ésta afecta la formación integral de los niños y niñas

2. Beneficios de los padrinos

- La Corporación (LCA) como bienvenida te hará llegar una manilla de nuestra Organización para que así seas un embajador de nuestra labor.
- Foto del grupo beneficiario con su historia de vida.
- Reporte de avance trimestral con fotografía actualizada.
- Un representante de LCA que le atenderá directamente a todas sus inquietudes.
- Al finalizar el año, se emitirá el certificado de donación del total de tu aporte.
- Certificado virtual “Amigos de La Consciencia del Amor” el cual te reconoce como parte de la familia de padrinos que combaten la desigualdad en Colombia.
- Tendrá el privilegio, si lo desea, de ser seleccionado para una nota sobre su apadrinamiento, apareciendo en la página web de nuestra Organización.
- Lo más importante, tendrá la satisfacción de haber aportado al desarrollo de un grupo de niños y niñas y sus familias posibilitando la transformación de sus vidas.

3. Beneficios para tú apadrinado

- Acompañamiento psicosocial
- Jornada escolar complementaria en cultura, recreación, arte y deporte.
- Formación en estilos de vida saludable.
- Contribución para la construcción del proyecto de vida y orientación vocacional.
- Desarrollo de habilidades para la vida
- Fortalecimiento de la familia en pautas adecuadas de crianza, fomento del buen trato y vínculos afectivos.

4. Cobertura del plan padrino

- Nuestro Plan Padrino tiene cobertura inicialmente para el Departamento del Cauca, la ciudad de Cali y Bogotá.



¿QUÉ INFORMACIÓN RECIBE EL NIÑO?:

- Nombre del padrino o madrina y ciudad
- Cartas y regalos

BENEFICIOS DEL PADRINO:

- La satisfacción de hacer feliz a un niño
- Informe de progreso del niño o niña apadrinado en su desarrollo personal, familiar y social.
- Invitación a eventos o actividades a realizar con los niños
- Certificado "Amigo de la Infancia"
- Saludo de cumpleaños y navidad por parte del ahijado.
- Certificado de donación.

BENEFICIARIOS DE PLAN PADRINO 2019:

Hogar: Los Amiguitos

- Agente Educativa: Ana Joaquina Mena
- Ubicación: Vereda Arrobleda Santander, zona rural entre los municipios de Santander de Quilichao y Caloto. Norte del Cauca.
- Número de niñas: 5
- Número de niños: 5
- Total de niños: 10
- Edades: De 12 meses a 4 años

RESULTADOS DE RECAUDO:

Para el 2019 se logró recabar \$7,875,000, entre 27 padrinos, es decir, un promedio mensual de \$656,250.

La respuesta a padrinos y donantes que se proyectó de máximo 2 días para este 2019 fue superada con 1,5 días en promedio. Los meses que no tuvieron máximo 1 día de respuesta fueron: enero (4), abril (2), agosto (2) y noviembre (2). 8 de los 12 meses tuvieron máximo 1 día en la respuesta, es decir, que la gran mayoría tuvieron respuesta en el mismo día. Lo anterior generó mayor credibilidad y por ende apoyo sostenido por parte de padrinos y donantes que este 2019 tuvo un incremento sustancial (209% de incremento en donantes y padrinos y un 410% de incremento en las





donaciones en efectivo), sin incluir en donaciones en especie como las de Home Center que lleva 3 años consecutivos apoyando, la de Catex Colombia (5 computadores) y otros.

En el 2019 se logró superar en un 209% la meta, logrando 23 de 11 proyectados, mismos del año 2018. Además, los recursos se incrementaron en más de un 400% respecto al 2018. En el 1er semestre ya se lograba captar 12 de 3 del 2018 y en el 2do semestre se supero de del 2018 a 11 en el 2019, totalizando así 23 padrinos.

Agradecemos a todos los voluntarios, padrinos, aliados y equipo de colaboradores que hicieron posibles nuestra gestión durante el ejercicio 2019.

Cordialmente,

Luis Fernando Quintero
Representante Legal
CORPORACIÓN ACTVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR
NIT: 900.443.948-2



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR

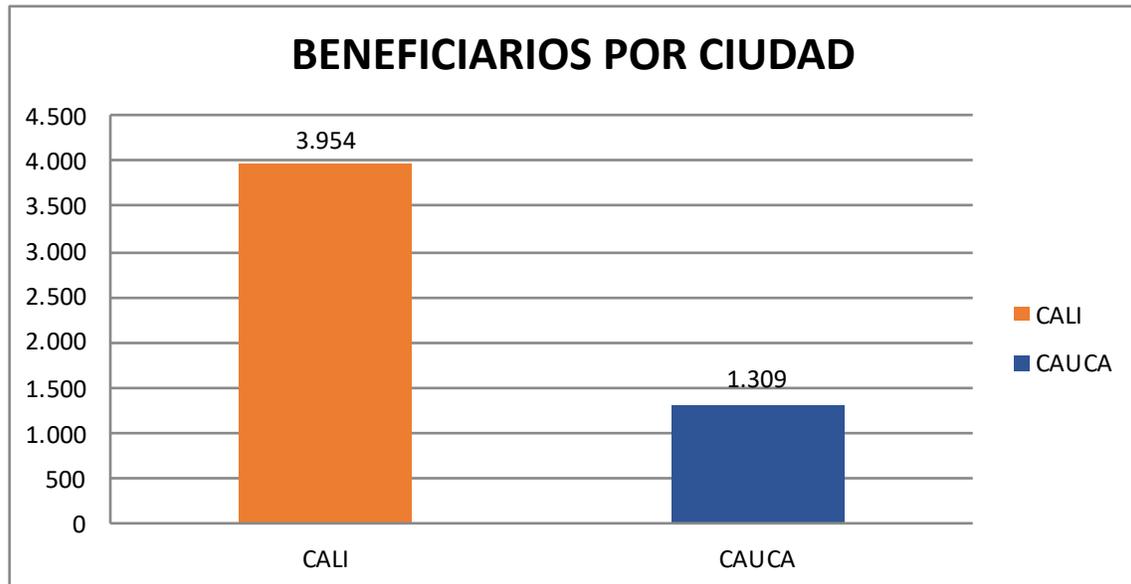


ANEXO

ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN SOCIAL

A continuación, anexamos las estadísticas de la gestión social realizada en el ejercicio 2019

CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS	
CALI	3.954	75,1%
CAUCA	1.309	24,9%
	5.263	

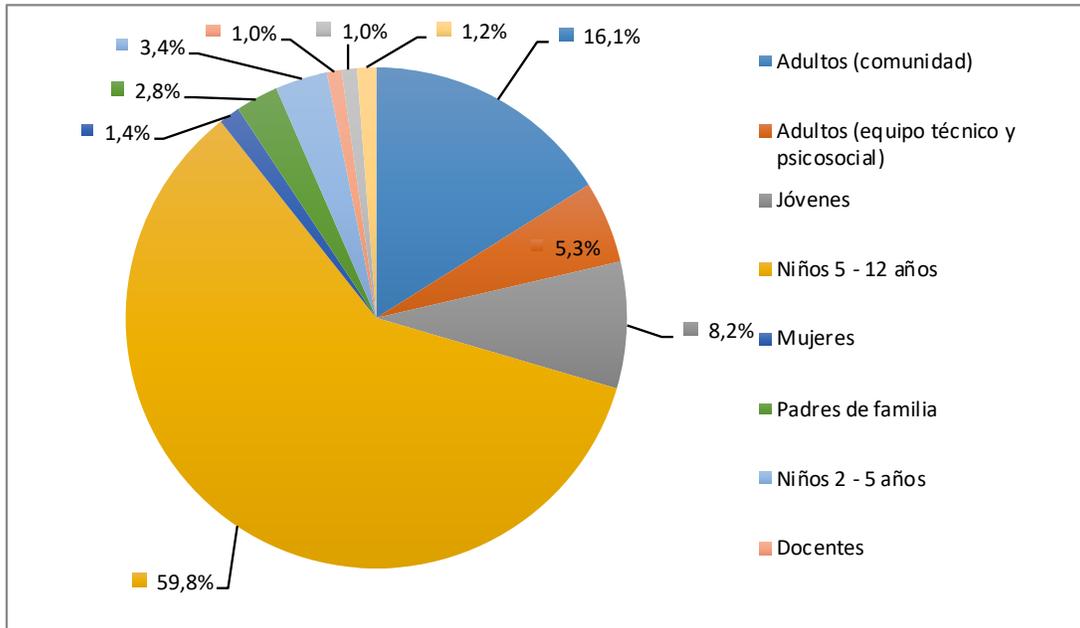




POBLACIÓN BENEFICIARIA Nº BENEFICIARIOS

Adultos (comunidad)	846	16,1%
Adultos (equipo técnico y psicosocial)	279	5,3%
Jóvenes	430	8,2%
Niños 5 - 12 años	3.147	59,8%
Mujeres	72	1,4%
Padres de familia	145	2,8%
Niños 2 - 5 años	177	3,4%
Docentes	50	1,0%
Líderes comunitarios y sociales	52	1,0%
Madres Comunitarias	65	1,2%

5.263





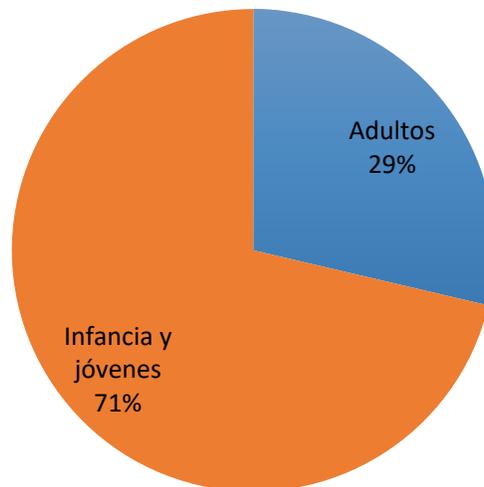
LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



POBLACIÓN BENEFICIARIA Nº BENEFICIARIOS

Adultos	Comunidad	846	1.509	28,7%
	Equipo técnico y psicosocial	279		
	Mujeres	72		
	Padres de familia	145		
	Docentes	50		
	Líderes comunitarios y sociales	52		
	Madres Comunitarias	65		
Infancia y jóvenes	Jóvenes	430	3.754	71,3%
	Niños 5 - 12 años	3.147		
	Niños 2 - 5 años	177		
		5.263	5.263	

POBLACIÓN BENEFICIARIA





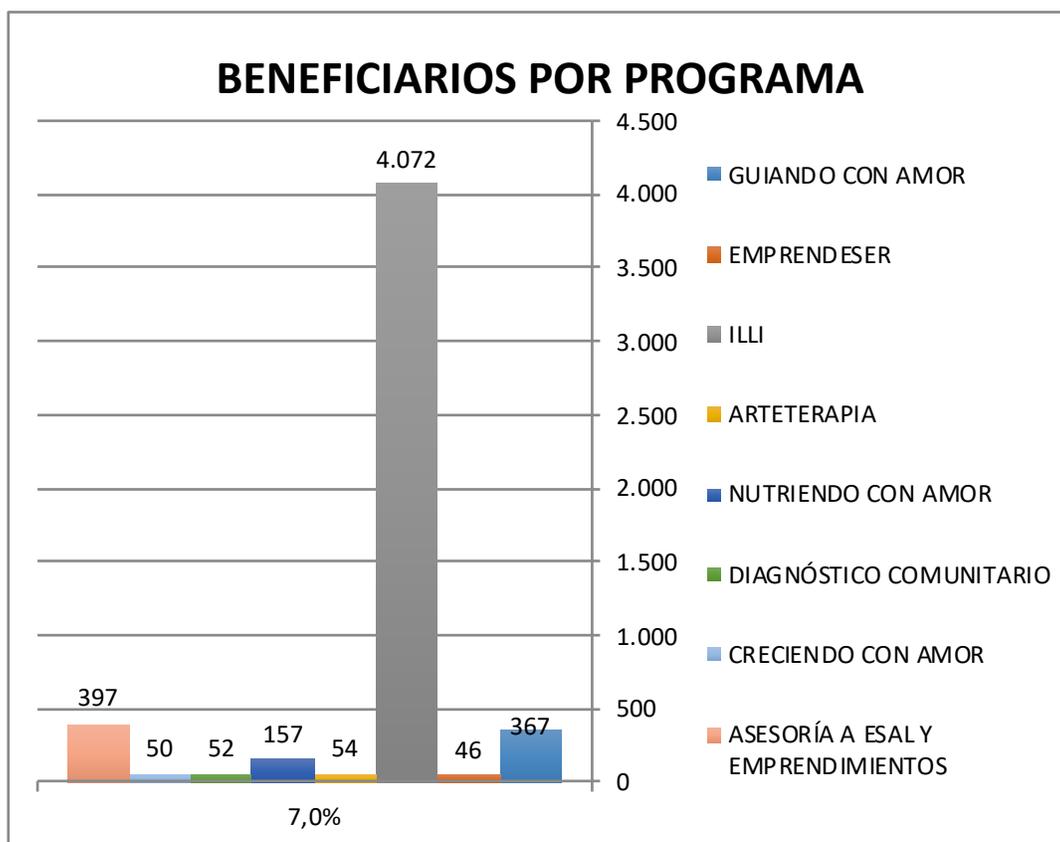
LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



PROGRAMA N° BENEFICIARIOS

GUIANDO CON AMOR	367	7,0%
EMPRENDESER	46	0,9%
ILLI	4.072	77,4%
ARTETERAPIA	54	1,0%
NUTRIENDO CON AMOR	157	3,0%
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	52	1,0%
CRECIENDO CON AMOR	50	1,0%
SER MUJER	18	0,3%
RECREACIÓN PARA EL ALMA	25	0,5%
PREVENCIÓN PSA	25	0,5%
ASESORÍA A ESAL Y EMPRENDIMIENTOS	397	7,5%

5.263

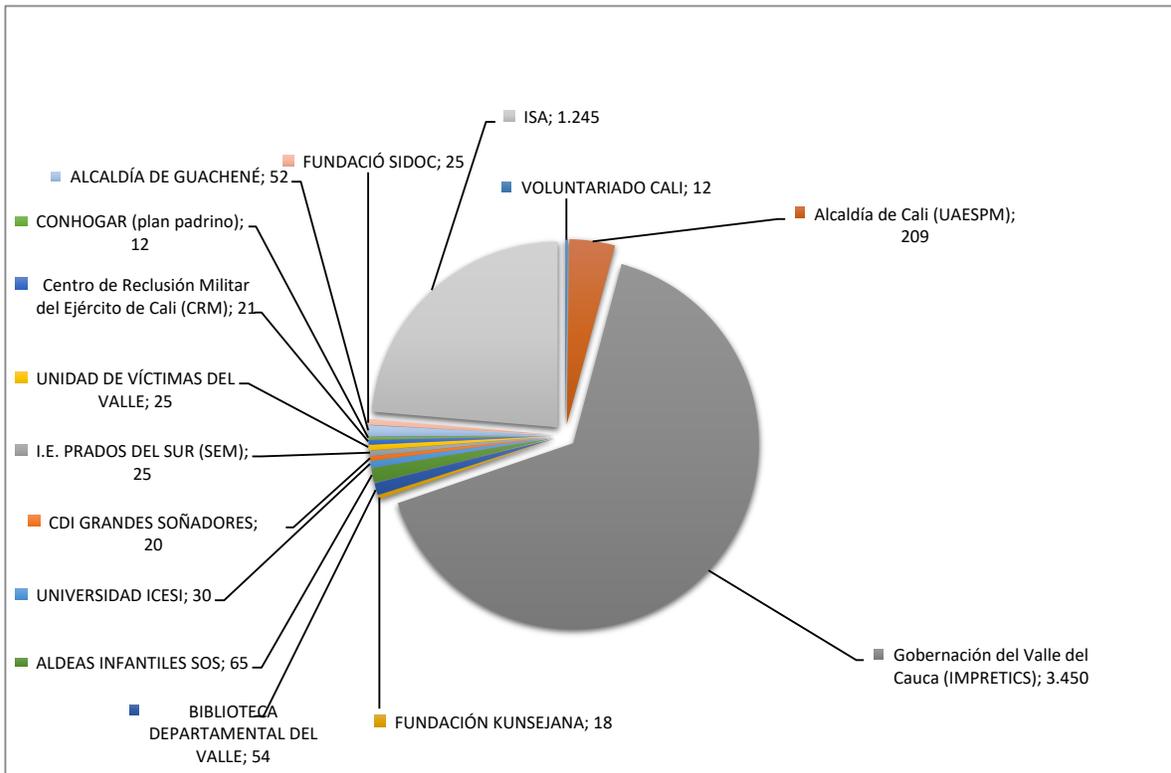




ALIADO Nº BENEFICIARIOS

VOLUNTARIADO CALI	12	0,2%
Alcaldía de Cali (UAESPM)	209	4,0%
Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	3.450	65,6%
FUNDACIÓN KUNSEJANA	18	0,3%
BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL DEL VALLE	54	1,0%
ALDEAS INFANTILES SOS	65	1,2%
UNIVERSIDAD ICESI	30	0,6%
CDI GRANDES SOÑADORES	20	0,4%
I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	25	0,5%
UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	25	0,5%
Centro de Reclusión Militar del Ejército de Cali (CRM)	21	0,4%
CONHOGAR (plan padrino)	12	0,2%
ALCALDÍA DE GUACHENÉ	52	1,0%
FUNDACIÓ SIDOC	25	0,5%
ISA	1.245	23,7%

5.263

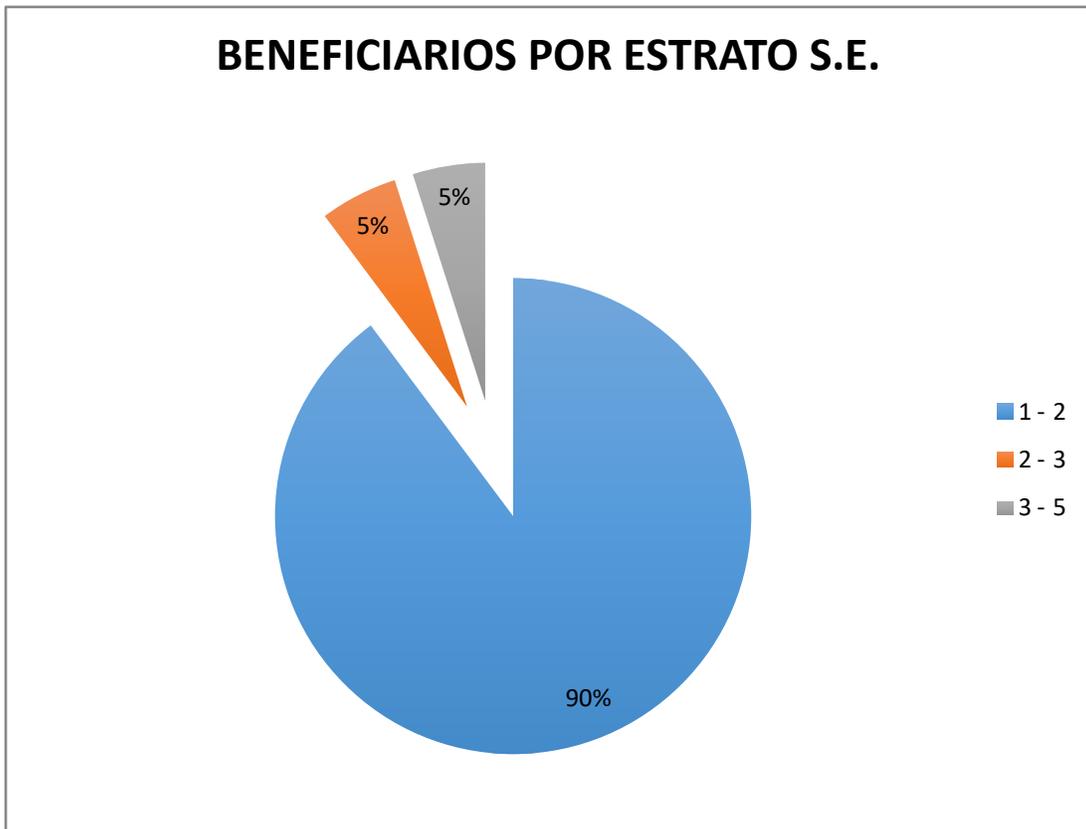




LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



ESTRATO S.E.	TOTAL BENEFICIARIOS	
1 - 2	4.726	89,8%
2 - 3	278	5,3%
3 - 5	259	4,9%
	5.263	





ESTRATOS E.	CIUDAD	POBLACION	TIPO DE ALIANZA	ALIADO	Nº	TOTAL
1 - 2	Adultos	Pública	Centro de Reclusión Militar del	CALI	21	4.726
	Adultos (equipo técnico)	Privada	Alcaldía de Cali (UAESPM)	CALI	14	
	Padres de familia	Publico privada	INCUBADORA	CAUCA	145	
	Líderes comunitarios y sociales	Pública	ALCALDÍA DE GUACHENÉ	CAUCA	52	
	Jóvenes	Privada	F. SIDOC	CALI	25	
	Jóvenes	Privada	ALDEAS INFANTILES	CALI	25	
	Jóvenes	Publico privada	INCUBADORA	CAUCA	355	
	Niños 5 - 12 años	Publico privada	INCUBADORA	CALI	455	
	Niños 2 - 5 años	Privada	CONHOGAR	CAUCA	12	
	Niños 2 - 5 años	Publico privada	INCUBADORA	CAUCA	145	
	Niños 2 - 5 años	Privada	CDI GRANDES SOÑADORES	CAUCA	20	
	Adultos (comunidad)	Pública	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	CALI	600	
	Adultos (comunidad)	Privada	Alcaldía de Cali (UAESPM)	CALI	195	
Niños 5 - 12 años	Pública	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	CALI	2.662		
2 - 3	Madres Comunitarias	Publico privada	INCUBADORA	CAUCA	65	278
	Jóvenes	Pública	I.E. PRADOS DEL SUR (SEM)	CALI	25	
	Adultos (equipo técnico)	Pública	Gobernación del Valle del Cauca (IMPRETICS)	CALI	188	
3 - 5	Docentes	Publico privada	INCUBADORA	CALI	50	259
	Adultos (equipo técnico y psicosocial)	Pública	UNIDAD DE VÍCTIMAS DEL VALLE	CALI	25	
	Adultos (equipo técnico)	Privada	ALDEAS INFANTILES	CALI	40	
	Adultos (equipo técnico)	Voluntariado	Voluntariado LCA	CALI	12	
	Mujeres	Privada	FUNDACIÓN KUNSEJANA	CALI	18	
	Mujeres	Pública	BIBLIOTECA DEPARTAMENTAL	CALI	54	
	Niños 5 - 12 años	Privada	UNIVERSIDAD ICESI	CALI	30	
	Adultos (comunidad)	Publico privada	INCUBADORA	CAUCA	30	
					5.263	5.263



LA CONSCIENCIA DEL AMOR

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una entidad sin ánimo de lucro que se dedica a promover la salud mental, emocional y física, de niños, jóvenes y adultos, con el fin de contribuir al fortalecimiento de valores y la construcción de una comunidad más armónica.



¿QUÉ HACEMOS?

Promovemos de manera innovadora la salud mental y emocional.



POBLACIONES QUE IMPACTAMOS

Niños y Niñas



Jóvenes y Adolescentes.



Familias



Docentes y Agentes Educativos



CONTRIBUIMOS A

Erradicación de la pobreza extrema.



Fortalecimiento de valores



Disminución de la violencia.



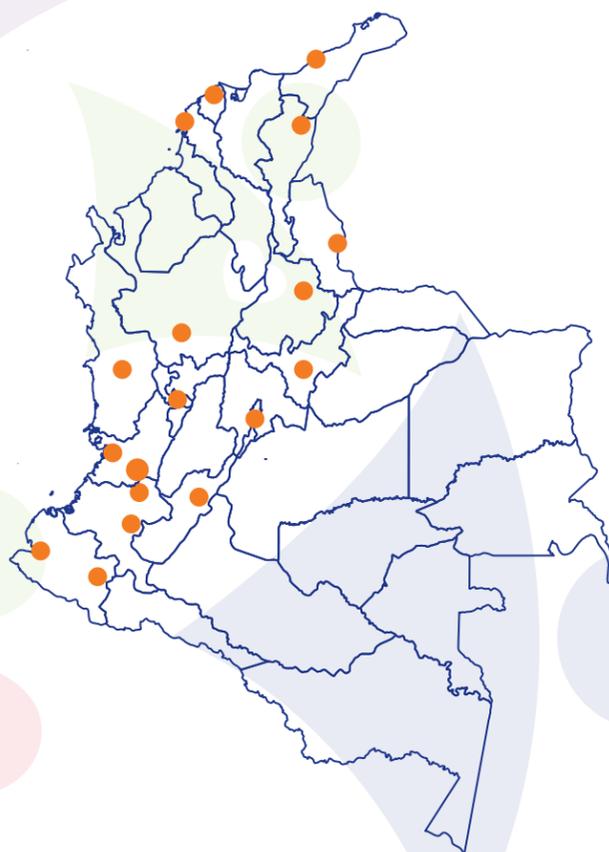
Progreso Social.



Construcción de una comunidad más armónica y feliz.



¿DÓNDE OPERAMOS?



¿CÓMO LO HACEMOS?

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Educación

- Ley 115 de 1994 -



Emprendimiento e Innovación Social

- Ley 1024 de 2006 -



Medio Ambiente

- Ley 93 de 1993 -



Salud Mental y Emocional

- Ley 1616 de Salud Mental - de 2006



PROGRAMAS

Guiando con amor:

Diplomado para formadores (apoyo al apoyo).

Planeación hacia la sostenibilidad:

Planeación estratégica, apoyo y asesoría a ESAL y emprendimientos.

Ser mujer:

Fortaleciendo autoestima, liderazgo y capacidades emprendedoras en mujeres.

EmprendeSer:

Emprendimiento e innovación social desde el ser.

Guardianes del Planeta:

Generando conciencia ambiental.

Happina Kkona:

Fortaleciendo la comunidad de recuperadores ambientales.

Nutriendo con Amor:

Hábitos saludables y bienestar en niños.

Creciendo con Amor:

Fomentando valores desde la primera infancia.

Conviviendo en armonía:

Salud mental y emocional para la convivencia social.

Sanando mis ancestros:

Sanando con amor entornos de conflicto armado.

ENFOQUES TRANSVERSALES

Fortalecimiento y Desarrollo Personal

Relaciones Personales, Familiares y Sociales

Fortalecimiento de Valores

Conciencia Ambiental

Innovación Social

Responsabilidad Social

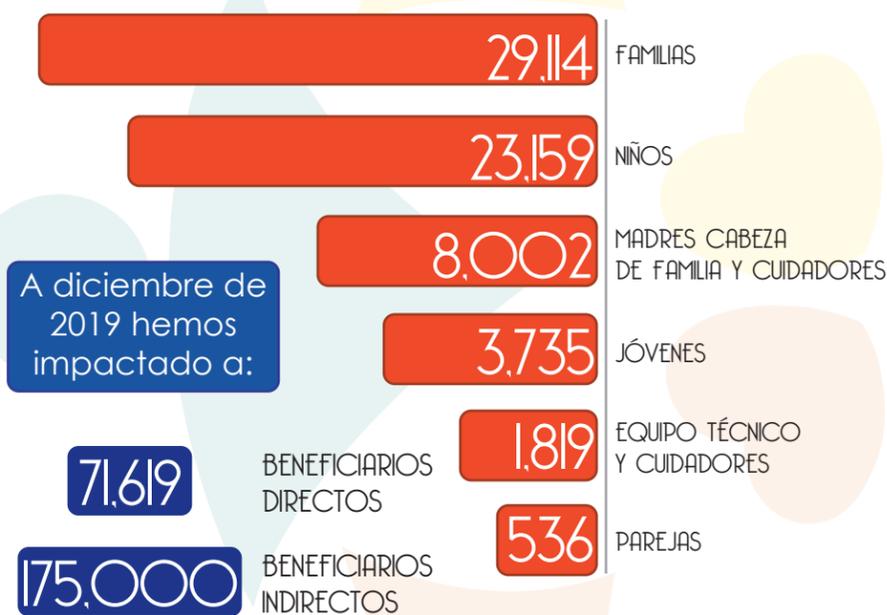
Emprendimiento e Innovación

Paz Interior

¿CÓMO LO HACEMOS?



RESULTADOS



TESTIMONIOS

CRECIENDO CON AMOR
MARIELA CASTILLO
 CDI El Paraíso, Potoserogrande, Distrito de Aguablanca, Cali, Valle del Cauca, 2014.

"...Lo que he visto y nos comparte él mismo (su hijo) que lo que le enseñan en Consciencia del amor que ya él pide respeto, ya pide cada copa por favor y que lo tratemos con amor"...este es uno de los puntos que más me gusta y que ya uno se trata con amor, ya no hay gritos, ya hay como una armonía en la casa."

EMPRENDESER
BRIANA
 Barranquilla, Atlántico, 2014

"...Ya [mis hijos] son mucho más seguros y no les da pena arriesgarse, son más independientes, más responsables. En el caso de mis hijos: Espectacular, excelente, osea, el cambio ha sido maravilloso".

SER MUJER
SANDRA SOSA
 Palmira, Valle del Cauca, 2018.

"...con este programa hemos subido la autoestima, entonces eso nos ha ayudado mucho a crecer como persona y como mujeres...y damos el lugar y realmente valoramos".

GUIANDO CON AMOR
LINA MARÍA MURILLO
 CDI Creciendo Felices, Las Palmas, Cali, Valle del Cauca, 2013

"...este fue un espacio para nosotros mismas"...es excelente para trabajar con los niños, porque hay conocimientos y prácticas las cuales no tienen acceso"...es muy importante tener este espacio con ellos desde ahora...y los ayuda en la autorregulación, la convivencia con los otros niños y las niñas...aumentar su autoestima..."

ALGUNOS ALIADOS



CONTÁCTENOS

Calle 1D # 79-66, Cali, Valle del Cauca
 Tel: (+57) (2) 3234153 Fax: (+57) (2) 3234153 Móvil: 3167427706 www.laconscienciadelamor.org contacto@laconscienciadelamor.org

@activandolaconscienciadelamor @conscienciaamor @laconscienciadelamor_ www.vimeo.com/laconscienciadelamor www.youtube.com/user/conscienciadelamor