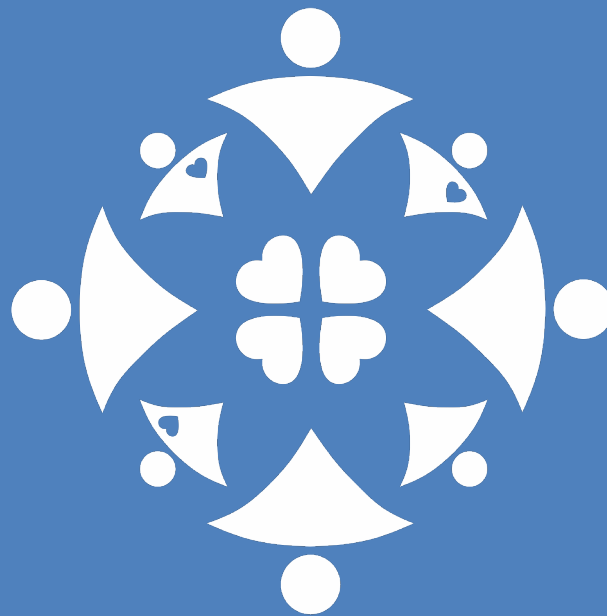


LA CONSCIENCIA DEL AMOR
(LCDA)

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2020



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



MISION: Generar conciencia y transformación del Ser, la familia y la comunidad promoviendo la salud mental, emocional y física en niños, jóvenes, familias, mujeres y agentes educativos, desde el enfoque de desarrollo humano integral.

Enfoques: Derechos, diferencial, inclusión, genero, curso de vida.

VISIÓN: Ser e inspirar a gestores de cambio en Colombia al 2024 comprometidos en el desarrollo personal, familiar y comunitario, mediante acciones que generan impacto y transformación del ser con el logro de sus proyectos de vida.

VALORES CORPORATIVOS:

Integridad: Confiamos en las actitudes de cada ser.

Respeto: Permitimos ser y dejar ser.

Cooperación: Ayudamos a fortalecer familias.

Participación: Generamos múltiples espacios con niños, niñas adolescentes, jóvenes, familias, docentes y comunidades.





1- NUESTRA ORGANIZACIÓN

La Consciencia del Amor ("LCDA" o "Corporación") es una Corporación privada, sin ánimo de lucro ubicada en la Calle 1D # 79 – 66, Prados del Sur en la ciudad de Cali en el departamento de Valle del Cauca, República Colombia, comenzó sus actividades en el municipio de Medellín, en el departamento de Antioquia, República de Colombia, el 10 de junio de 2011 regida por las normas del decreto 2150 de 1995, así como demás normas vigentes.

El objeto social de la Corporación es el de: difundir, enseñar y promover la salud mental, emocional y física para los niños, las niñas, jóvenes, sus padres, cuidadores, familias y comunidades, fomentando innovación social mediante el desarrollo integral del Ser, la armonía social, la paz interior y la unión familiar como eje principal.

La Corporación propenderá en la implementación de sus programas, proyectos y campañas la entrega de herramientas y claves a los niños, las niñas, sus padres, cuidadores, docentes, familias y comunidad, para hacer valer los derechos de los niños, las niñas y jóvenes en lo relativo a la existencia, el desarrollo, la protección y la participación ciudadana (Ciudadanía), mediante la implementación de programas, talleres, clases, asesorías, diagnósticos, caracterizaciones, interventorías, capacitaciones, eventos, actividades culturales y artísticas, campañas, foros y conferencias de innovación social, la promoción, la orientación, el apoyo a procesos y experiencias, y a todo lo que contribuya a enriquecer el equilibrio entre el ser humano y medio ambiente.

Promover el desarrollo integral de los niños, niñas, jóvenes y adultos mediante actividades que fortalezcan la concentración, enriquezcan la percepción, la cooperación y solidaridad, el emprendimiento, la innovación, la consciencia ambiental, que brinden elementos y vivencias que afiancen valores, su proyecto de vida, la orientación vocacional, y técnicas claves para facilitar que descubran sus fortalezas y virtudes, mejoren su interacción y se preparen para asumir los diversos roles que la sociedad convoca.





En cumplimiento del objeto social la Corporación lidera cuatro programas:

ICHURI (Del Quechua: persona que lleva en sus manos un ser pequeño), programa de educación, que incluye los siguientes proyectos:

- Guiando con Amor: facilitar en cuidadores, familias y docentes la apropiación de herramientas prácticas desde el SER para guiar asertivamente a NAJ.
- Lactando con Amor: Entregar herramientas practicas a madres lactantes y sus familias, para lograr una óptima armonía familiar, consciencia del cuidado estimulación del bebe.
- Gestando con consciencia: Entregar herramientas practicas a madres gestantes y sus familias para lograr, una óptima salud mental y emocional, armonía familiar, preparación para el desarrollo integral y estimulación del bebe.
- Nutriendo y Creciendo con Amor: Mejorar la salud mental y emocional de los niños mediante la entrega de herramientas prácticas para la vida y el autocuidado.
- Planeación Para la Sostenibilidad: Apoyar en la planeación estratégica, innovación social y asesoría a ESAL y emprendimientos, hacia el cumplimiento de metas, objetivos y sostenibilidad.
- Sanando mi Femenino: Fortalecimiento en su desarrollo personal a mujeres que han sido víctimas de abuso.
- Aprendiendo Juntos Aprendemos Más: Seminario que tiene como objeto contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las Agentes Educativas en su práctica pedagógica integral con los niños y niñas de primera infancia a su cargo.
- Únete al Parche: Fortalecimiento a través de actividades experienciales de desarrollo personal y habilidades blandas a pre adolescentes, adolescentes y jóvenes en situaciones de vulneración social, con riesgo de vinculación a grupos al margen de la ley, pandillas o consumo de PSA, para fortalecer su proyecto de vida y acompañarlos en su proceso de vinculación al estudio, trabajo o emprendimiento.

KUMARA (Del Muisca: salud, estar en bienestar), programa de salud mental y emocional que incluye los siguientes proyectos:



- Conviviendo con Amor: impactar positivamente las dinámicas familiares y comunitarias mediante procesos formativos de desarrollo del ser.
- Pakari (Quechua: amanecer, lo eterno): Desarrollar la inteligencia emocional a través de la creación de productos digitales que siguen los lineamientos de la pedagogía para el arma.
- Ser Mujer: Contribuir a la transformación de la vida de las mujeres a través de procesos de desarrollo personal para resignificar y reconocer su rol.
- Emprendimientos Sostenibles: Fortalecimiento y planeación estratégica a emprendimientos y unidades productivas y de negocio de población vulnerable.
- Gerencia del Ser: Fortalecimiento de las competencias y habilidades en colaboradores de organizaciones privadas y sociales, funcionarios y servidores públicos, para mejorar las relaciones inter e intra institucionales e interpersonales.

TUNU TANKI (Del Muisca: Fortaleciendo la raíz principal para construir camino), programa de emprendimiento, proyecto de vida e innovación social, que incluye los siguientes programas con múltiples poblaciones:

- EmprendeSer: Fortalecer y desarrollar las competencias emprendedoras desde el ser. (Creatividad e innovación, trabajo en equipo, comunicación asertiva).
- Abriendo mis Alas: Formación lúdico pedagógica en orientación vocacional y proyecto de vida de manera presencial o mediante contenidos digitales, videoclips y webinars a estudiantes de 10° y 11°.

MANIK (Del Muisca: soplo de vida), programa de medio ambiente, que incluye los siguientes proyectos:

- Promover la consciencia ambiental en niños y adolescentes mediante actividades lúdico recreativas.
- Illi (Muisca: savia de los árboles y las plantas): Diseñar, planear y ejecutar proyectos ambientales que permitan impactar positivamente a la comunidad.
- Happi Kkona (Quechua: dar y recibir): Acompañar la comunidad de recicladores ambientales y sus familias para fortalecer sus proyectos de vida, mediante procesos de desarrollo personal y de formación técnica.





- Puerta a Puerta con Recicladores de Oficio: Acompañamiento y coordinación de recicladores de oficio y sus organizaciones en la Visita a hogares para promover la sensibilización en la óptima separación en la fuente del material reciclado.
- Reciclando y Jugando: Formación lúdica en sensibilización ambiental y aprovechamiento de residuos sólidos, de manera presencial o mediante contenidos digitales y videoclips, dirigido a estudiantes de primaria, para la realización de manualidades terapéuticas y didácticas con materiales reciclados.
- Mi huerto Casero: Formación presencial o mediante contenidos digitales y videoclips en seguridad alimentaria dirigida a niños, jóvenes y sus familias, para la construcción y mantenimiento de huertas caseras.
- Comunidad Resiliente y Sostenible: Proyecto de desarrollo sostenible rural con enfoque en seguridad alimentaria desde la economía solidaria, con componentes en desarrollo familiar, social y comunitario

2- RESUMEN DE GESTIÓN 2020

En resumen, LCDA logró implementar sus proyectos durante este 2020 en los departamentos del Valle del Cauca (75,1%) y Cauca (24,9%), impactando a 1,301 beneficiarios, distribuidos en las siguientes poblaciones: 24 madres de familia (1,9%), 333 familias (25,6%), 85 de equipos técnicos (6,5%), 336 jóvenes (25,8%) y 522 niños y niñas (40,1%).

Para el año 2020 las proyecciones se vieron afectadas en gran medida por la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional, por motivo del COVID 19. De hecho, múltiples proyectos se cancelaron y otros se congelaron temporalmente. Ello afectó considerablemente los ingresos de la Organización, por ende, la implementación de proyectos sociales y el incremento de beneficiarios proyectados a impactar.

Se logró recabar más de 100 millones de pesos (\$103,013,835) en servicios y aportes de padrinos, donantes y aliados, para la ejecución de los programas sociales, como también se logró invertir en proyectos sociales durante este 2020 con los excedentes proveniente de los resultados del ejercicio 2019 (\$45,857,604).





Uno de los proyectos con mayor incremento fue el de voluntariado que logró mayor compromiso, alcance y apoyo en la implementación de los proyectos sociales. Con su apoyo facilitó el apoyo en el bodegaje, embalaje, coordinación del transporte, entrega de los mercados, recopilación de verificadores. Como también en el diseño, planeación, implementación, seguimiento y evaluación de los programas sociales virtuales.

En total fueron 3 aliados estratégicos que aportaron recursos económicos y permitieron el logro de los proyectos sociales y las metas establecidas para el 2020 (1 universidad privadas, 1 ONG y 1 empresa privada). En los estratos socio económicos 1 y 2 se impactó la mayoría de población beneficiaria 1,573 (95,6%), del 3 al 5 (72) 4,4% y en el rango de 3 a 5 unos 259 beneficiarios (4,9%).

La Corporación no se encuentra inmersa en ningún tipo de causal de disolución descrita en el Código de Comercio.

La administración de la Corporación aprobó la emisión de los presentes estados financieros en Cali a los 29 días del mes de marzo de 2021.

La estrategia de recaudo se presentó por medio de los servicios brindados a la empresa privada, recaudo de donaciones en línea y la venta de souvenirs con sentido social.

Con la empresa privada se hace énfasis en la continuidad del contrato con Incubadora Santander, para la operación de su Plan de Gestión Social en las veredas del norte del Cauca y los talleres Creativos virtuales para niños y niñas con la Universidad ICESI.

Para el año 2020 se lograron avances de alianza con la Secretaría de Vivienda y la de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Cali, para proyectar la implementación de proyectos para el 2021. También se logró fortalecer enlaces con la Alcaldía de Caloto, la Alcaldía de Palmira y de Dagua.

Con la Secretaría de Vivienda se logró realizar el diagnóstico comunitario participativo con la comunidad de Navarro Cabecera del Corregimiento de Navarro, quienes se encuentran con posibilidades de reasentamiento del





Plan Jarillón con vocación rural y las instituciones distritales, para fortalecer las relaciones y llegar a acuerdos que permitan la identificación y cumplimiento de metas comunes. Se culminó el proceso con éxito a finales de 2020, en la que participaron activamente 35 miembros de la comunidad y con los que se generó un vínculo de confianza y credibilidad, lo que permitirá lograr una oportunidad de darle continuidad al proceso con la Secretaría de Vivienda.

Durante el ejercicio lastimosamente no se logró implementar proyectos al entorno de la casa Sede, por motivos de la cuarentena restrictiva por el COVID 19, que impidió fortalecer el vínculo y liderazgo logrado con la comunidad de la Ladera y algunos aliados como Institución Educativa Prados del Sur, Aldeas Infantiles, Fundación SIDOC y el CDI Grandes Soñadores. Tampoco se pudo postular la licencia ante el ICBF para ser proveedor de servicios psicosociales en la comunidad.

También se resalta como a pesar de las dificultades, la Organización se centró en el fortalecimiento organizacional, prueba de ello se obtuvo varios logros y reconocimientos como el de lograr el reconocimiento de sostenerse como organización en el nivel de “Crecimiento”, por parte de la Fundación Bolívar Davivienda y lograr por sexto año consecutivo el sello de transparencia y anti corrupción otorgado por el programa Aflora y la rendición social de cuentas 2020 por parte de la Confederación Colombiana de ONG..

A pesar de las limitaciones para implementar el proyecto “Juntos Construyendo Entornos Protectores” de la OEI y el ICBF, por 4 años en 3 macro regiones (para realizar la formación a los cuidadores y padres para fortalecer la participación y protección de los niños de segunda infancia a nivel nacional), la invitación privada a ser operador del proyecto sigue en firme para el segundo semestre del 2021, a la espera de que se afiance la presencialidad en las instituciones educativas.

Se articulo y formuló el proyecto con enfoque en emprendimiento y proyecto de vida para migrantes, el cual se pretende implementar en el 2do semestre de 2021 por el cooperante OEI, quien nos enviará invitación previa a la publicación de los pliegos.



Se fortaleció la alianza con la Unidad de Víctimas sede Regional Valle de Cauca, en la que conjuntamente se identificaron oportunidades de subvenciones de cooperantes para formular proyectos sociales en población víctimas del conflicto armado. Para el 2021 se tiene priorizadas dos (2) poblaciones a impactar conjuntamente: Arenillo Palmira, La Havana Buga y Llano Verde en Cali.

Durante el 2020, por motivo de la pandemia, se incrementó el número de padrinos y donantes en un 191,3% (de 23 a 44), de la misma manera se incrementaron los ingresos por este concepto en un 772,3% (de \$7,875,999 a \$60,814,800).

También se lograron alianzas con varias empresas para la entrega de alimentos y mercados en más de 1,00 familias. Las empresas aliadas fueron las siguientes: FUNDACIÓN SIEMENS, ARROZ BLANQUITA, INCUBADORA SANTANDER (Huevos KIKES), FUNDACIÓN JULIO MARIO SANTODOMINGO, FUNDACIÓN EL NOGAL, VALAGRO, E-TECH SOLUTIONS SAS, ENGAGEMENT.

Gracias al apoyo recibido por nuestros padrinos hemos podido seguir ayudando con la entrega de mercados, dulces, Kit oral y regalos a nuestra población apadrinada (150 niños de primera infancia, sus familias, madres comunitarias y adultos mayores de las veredas de Guachené, Caloto y Santander de Quilichao), como también a población vulnerable que atendemos en la ciudad de Cali.

Además, los ahijados tuvieron apoyo del programa virtual (videos y contenidos digitales) con enfoque en salud mental-emocional, buen trato, autocuidado, vínculos afectivos y hábitos saludables, que tuvo como objetivo: “contribuir al fortalecimiento del sistema de relaciones familiares y sociales, vínculos afectivos y entornos protectores de los niños de primera infancia”.



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



GESTIÓN SOCIAL LCDA 2020 POR TIPO DE PROYECTO IMPLEMENTADO

PROYECTO IMPLEMENTADO	ORGANIZACIÓN	CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS		
NUTRIENDO CON AMOR	ALDEAS INFANTILES	CALI	65	652	39,6%
		CALI	25		
	LILA MUJER	CALI	30		
	SIFRUAM	CALI	400		
	INCUBADORA	CAUCA	120		
CONHOGAR	CAUCA	12	0,0%		
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO PARTICIPATIVO	SECRETARÍA DE VIVIENDA	CALI	35	35	2,1%
RECICLANDO Y JUGANDO	INCUBADORA	CAUCA	280	454	27,6%
			14		
			160		
ABRIENDO MIS ALAS	INCUBADORA	CAUCA	300	300	18,2%
MI HUERTO CASERO	INCUBADORA	CAUCA	120	120	7,3%
APRENDIENDO JUNTOS APRENDEMOS MÁS	INCUBADORA	CAUCA	12	12	0,7%
DANDO DE LO QUE TENGO	VOLUNTARIADO LCDA	CALI	25	25	1,5%
SANANDO MI FEMENINO	FUNDACIÓN KUSEJANA	CALI	17	17	1,0%
CRECIENDO CON AMOR	ICESI	CALI	30	30	1,8%

1.645

El proyecto que mayor beneficiarios aportó tuvo un enfoque en nutrición y hábitos saludables (520), seguido del enfoque en conciencia ambiental (574), que correspondió los proyectos Reciclando y Jugando (454) y Mi Huerto Casero (120).



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



GESTIÓN SOCIAL LCDA 2020 POR TIPO DE ALIANZA

TIPO DE ALIANZA	ALIADO	POBLACION	ESTRATO S.E.	CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS	PARTICIPACIÓN		
ONG PRIVADA	ALDEAS INFANTILES	Jóvenes	1 - 2	CALI	65	562	4,0%	34,2%
		Niños 5 a 12 años	1 - 2	CALI	25		1,5%	
	Voluntariado LCA	Adultos	2 - 5	CALI	25		1,5%	
	FUNDACIÓN KUSEJANA	Adultos	3 - 5	CALI	17		1,0%	
	LILA MUJER	Mujeres con VIH	1 - 3	CALI	30		1,8%	
	SIFRUAM	Niños 2 - 5 años	1 - 3	CALI	400		24,3%	
ESTADO	SECRETARÍA DE VIVIENDA	Comunidad	1 - 2	CALI	35	35	2,1%	2,1%
PROYECTO EMPRESA PRIVADA	ICESI	Niños 5 - 12 años	3 - 5	CALI	30	30	1,8%	1,8%
ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	Padres de familia	1 - 2	CAUCA	280	1.006	17,0%	61,2%
		Docentes	2 - 3	CAUCA	14		0,9%	
		Madres Comunitarias	2 - 3	CAUCA	12		0,7%	
		Jóvenes	1 - 2	CAUCA	420		25,5%	
		Niños 5 - 11 años	1 - 2	CAUCA	160		9,7%	
		Niños 2 - 5 años	1 - 2	CAUCA	120		7,3%	
PADRINOS	CONHOGAR	Niños 2 - 5 años	1 - 2	CAUCA	12	12	0,7%	0,7%
1.645						100,0%		

Los proyectos implementados entregaron los siguientes indicadores de impacto: Nutriendo con Amor con 652 beneficiarios, Creciendo con Amor con 30 beneficiarios, Reciclando y Jugando con 454 beneficiarios, Sanando mi Femenino con 17 beneficiarias, Mi Huerto Casero con 120 beneficiarios, Abriendo mis Alas con 300 beneficiarios, y otros proyectos con 72 beneficiarios.



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



GESTIÓN SOCIAL LCDA 2020 POR CIUDAD

CIUDAD	ALIADO	POBLACION	ESTRATO S.E.	Nº BENEFICIARIOS		%		
CALI	ALDEAS INFANTILES	Jóvenes	1 - 2	65	562	627	34,2%	38,1%
		Niños 5 a 12 años	1 - 2	25				
	Voluntariado LCA	Adultos	2 - 5	25				
	FUNDACIÓN KUSEJANA	Adultos	3 - 5	17				
	LILA MUJER	Mujeres con VIH	1 - 3	30				
	SIFRUAM	Niños 2 - 5 años	1 - 3	400				
	SECRETARÍA DE VIVIENDA	Comunidad	1 - 2	35	35	2,1%		
	ICESI	Niños 5 - 12 años	3 - 5	30	30	1,8%		
CAUCA	INCUBADORA	Padres de familia	1 - 2	280	1.006	1.018	61,2%	61,9%
		Docentes	2 - 3	14				
		Madres Comunitarias	2 - 3	12				
		Jóvenes	1 - 2	420				
		Niños 5 - 11 años	1 - 2	160				
		Niños 2 - 5 años	1 - 2	120				
	CONHOGAR	Niños 2 - 5 años	1 - 2	12	12	0,7%		

1.645



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



GESTIÓN SOCIAL LCA 2020 POR POBLACIÓN

POBLACION		TIPO DE ALIANZA	ALIADO	ESTRATO S.E.	CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS		
ADULTOS	Madres Comunitarias	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	2 - 3	CAUCA	12	12	413
	Mujeres con VIH	ONG PRIVADA	LILA MUJER	1 - 3	CALI	30	30	
	Adultos	ONG PRIVADA	Voluntariado LCA	2 - 5	CALI	25	42	
		ONG PRIVADA	FUNDACIÓN KUSEJANA	3 - 5	CALI	17		
	Padres de familia	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	280	280	
	Docentes	ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	2 - 3	CAUCA	14	14	
Comunidad	ESTADO	SECRETARÍA DE VIVIENDA	1 - 2	CALI	35	35		
JÓVENES	Jóvenes	ONG PRIVADA	ALDEAS INFANTILES	1 - 2	CALI	65	485	485
		ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	420		
NIÑOS	Niños de 5 - 12 años	ONG PRIVADA	ALDEAS INFANTILES	1 - 2	CALI	25	215	747
		PROYECTO EMPRESA PRIVADA	ICESI	3 - 5	CALI	30		
		ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	160		
	Niños 2 - 5 años	ONG PRIVADA	SIFRUAM	1 - 3	CALI	400	532	
		ALIANZA PÚBLICO PRIVADA	INCUBADORA	1 - 2	CAUCA	120		
		PADRINOS	CONHOGAR	1 - 2	CAUCA	12		

1.645

En total fueron 16 aliados estratégicos, de los cuales 3 aportaron recursos económicos directos y permitieron el logro de los proyectos sociales y las metas establecidas para el 2020, a pesar de la pandemia (1 universidad privada, 1 ONG, 1 empresa privada).

Un punto importante resaltar durante el ejercicio fue la de ajustarnos a la realidad de la virtualidad, implementado programas con contenidos digitales en la que promovimos nuestra misión en nutrición (Nutriendo con Amor), medio ambiente (Mi Huerto Casero), arteterapia (Reciclando y Jugando) y proyecto vida (Abriendo mis Alas). Para ello fue necesario ampliar nuestra cobertura y perfil de voluntarios y adecuar en nuestra sede un set de producción audiovisual.

También diseñamos y proyectamos para implementar en el 2021 un portal virtual e-Learning en ambiente EVA, para contenidos sincrónicos y asincrónicos, con posibilidad de monitorear y guiar a nuestros beneficiarios y compartir múltiples contenidos digitales.





LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



Es importante resaltar que para el 2020 se lograron múltiples donaciones en especie, en especial de alimentos, lo que permitió cumplir con la entrega de mercados a nuestra población atendida.

3- RESUMEN FINANCIERO

Durante el 2020 se logró el apoyo de 43 padrinos, los cuales donaron \$60,814,800, el mayor en el histórico de la Corporación.

Para el ejercicio 2020 se logro ingresos por un valor de \$103,013,835 y excedentes resultaron por más de cuarenta millones de pesos (\$40,640,047), debido al incremento de apoyo de voluntarios para la implementación de proyectos sociales durante el 2020, lo cual permitirá apoyar con programas sociales a la comunidad en el 2021.

INGRESOS OPERACIONALES LCA 2020

CLIENTE	IVI
DONACIONES	60.814.800
INCUBADORA SANTANDER	38.500.000
KUNSEJANA	328.600
U ICESI	3.344.000
OTROS INGRESOS	26.435

103.013.835

Los indicadores financieros resultantes fueron los siguientes:

- índice de liquidez (6,24)
- índice de endeudamiento (14%)
- Razón de cobertura de interés (3,86)
- Capital de trabajo (\$129,022,196)
- Rentabilidad del patrimonio (38%)
- Rentabilidad del activo (23%)

El capital social al cierre fiscal 2020 es de un valor de \$65,000,000.

Los activos terminaron el ejercicio por un valor de \$188,366,285 y los pasivos por un valor de \$ 74,726,238.





Los beneficiarios impactados en el ejercicio fueron 1,645, de los cuales el 61,9% fueron del departamento del Cauca.

A continuación, exponemos los estados financieros 2020.

CORPORACIÓN ACTIVANDO LA CONSCIENCIA DEL AMOR
NIT: 900.443.948-2
ESTADOS DE RESULTADOS
31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

	Notas	2020	2019
R1 Ingresos ordinarios	11	103.013.835	296.687.522
EXCEDENTE BRUTO		103.013.835	296.687.522
GASTOS OPERACIONALES			
R2 Gastos administrativos	12	(48.173.356)	(67.898.257)
R3 Gastos operacionales	12	-	(183.564.419)
EXCEDENTE OPERACIONAL		54.840.479	45.224.846
RESULTADO FINANCIERO			
R5 Ingresos financieros	13	-	3.840.287
R6 Gastos financieros	13	(14.200.432)	(3.207.529)
		(14.200.432)	632.758
EXCEDENTE NETO DEL AÑO		40.640.047	45.857.604

LUIS FERNANDO QUINTERO
 Representante Legal
 C.C. 94.397.553

YENNI FERNÁNDEZ GUZMÁN
 Contador Público
 T.P. Nro. 257486 – T



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR

LA CONSCIENCIA DEL AMOR

NIT: 900.443.948-2

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

(Cifras expresadas en pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)



ACTIVO	Notas	2020	2019	PASIVO	Notas	2020	2019
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
A1 Efectivo y equivalente de efectivo	4	86.373.505	63.229.667	P1 Cuentas por pagar a asociados o socios y/o Ot:	8	11.204.000	30.000.000
A2 Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobr	5	36.429.379	38.000.000	P2 Cuentas por pagar comerciales y otras cuenta:	9	13.425.738	25.927.390
A3 Cuentas por cobrar a asociados o accionista	6	30.849.050	30.849.050				
A4 Anticipo de impuestos o saldos a favor		-	7.043.026				
Total activo corriente		153.651.934	139.121.743	Total pasivo corriente		24.629.738	55.927.390
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO NO CORRIENTE			
A5 Propiedades, planta y equipo	7	26.714.351	27.663.251	Otros pasivos		50.096.500	
Total activo no corriente		26.714.351	27.663.251	Total pasivo no corriente		50.096.500	-
				TOTAL PASIVO		74.726.238	55.927.390
				FONDO SOCIAL			
				P3 Aportes sociales	10	65.000.000	65.000.000
				P4 Reservas para destinación específica	10	-	-
				P5 Excedente del año		40.640.047	45.857.604
				Total del fondo social		105.640.047	110.857.604
TOTAL ACTIVO		180.366.285	166.784.994	TOTAL DEL PASIVO Y DEL FONDO SOCIAL		180.366.285	166.784.994

LUIS FERNANDO QUINTERO
Representante Legal
C.C. 94.397.553

YENNI FERNÁNDEZ GUZMÁN
Contador Público
T.P. Nro. 257486 – T

4- INVERSIÓN EXCEDENTES 2019

La destinación de los excedentes, del ejercicio 2019 resultaron por más de cuarenta y cinco millones de pesos (\$45,857,604), los cuales se invirtieron de la siguiente manera:

- Compra y transporte de alimentos y mercados a nuestros beneficiarios del Plan Padrino (\$32,009,282).
- Cofinanciar el Seminario dirigido a agentes educativas de primera infancia y madres comunitarias "Aprendiendo Juntos Aprendemos Más" (\$3.951,562).



Cali – Medellín – Bogotá – Barranquilla – Bmanga – Ctadena – Pereira/ PBX 57(2) 3234153
Calle 1D # 79 - 66 www.laconscienciadelamor.org contacto@laconscienciadelamor.org



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



- Cofinanciar el proyecto dirigido a niños y niñas de segunda infancia "Reciclando y Jugand0" (\$5,846,688).
- Cofinanciar el proyecto dirigido a jóvenes, con enfoque en proyecto de vida y orientación vocacional, "Abriendo mis Alas" (\$4,050,072).

De manera específica la relación de los gastos por rubros de los excedentes 2019, con lo que se logró financiar los proyectos sociales antes mencionados) es la siguiente:

INVERSIÓN EXCEDENTES 2019 EN EL 2020

ALIMENTOS Y MERCADOS	29.017.032
MATERIALES E INSUMOS	3.289.471
PROFESIONAL PSICOSOCIAL	4.692.511
PROFESIONAL PSICOSOCIAL	3.210.000
TRANSPORTE, PEAJES Y GASOLINA	2.992.250
PROFESIONAL SOCIAL	2.238.000
PAPELERÍA Y FOTOCOPIAS	418.340
	45.857.604

PROYECTOS FINANCIADOS CON LOS EXCEDENTES 2020

PLAN PADRINO

Alimentos	29.017.032
Transporte	2.992.250
	32.009.282

SEMINARIO APRENDIENDO JUNTOS APRENDEMOS MÁS

Profesional social	3.210.000
Papelería	83.668
Materiales	657.894
	3.951.562



LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



RECICLANDO Y JUGANDO

Profesional social	4.692.511
Papelería	167.336
Materiales	986.841
	5.846.688

ABRIENDO MIS ALAS

Profesional social	2.238.000
Papelería	167.336
Materiales	1.644.736
	4.050.072

5. DESTINACIÓN EXCEDENTES 2020

Los excedentes del ejercicio del año 2020 se destinarán a ser invertidos en el 2021 de la siguiente manera:

- Seguir implementando el Plan Padrino con niños de primera infancia de hogares del Caloto, Cauca.
- Financiar nuestros programas sociales.
- Diseño e implementación plataforma virtual LCDA.
- Invertir en la programación tecnológica de pagos recurrentes en la Web de LCDA.
- Pagar las licencias de Office con duración indefinida, para los 9 computadores PC y 3 portátiles de la sede, dentro del marco de donaciones de Microsoft.
- Comprar la fotocopiadora-impresora y el escáner de trabajo pesado.

Para la financiación de este plan de gestión social 2021 se propuso tener en cuenta los excedentes del ejercicio del año 2020, por un valor de cuarenta millones seiscientos cuarenta mil cuarenta y siete pesos m/cte. (\$40,640,047).

En conclusión, como La Corporación es una entidad sin ánimo de lucro todos los excedentes que se generen o que resulten del periodo



gravable deben de ser invertidos en el objeto social o en activos de la misma.

6. PLAN PADRINO

Enfoque: Apoyamos a niños de zonas marginales, teniendo como objetivo el aprendizaje en programas de formación desde el Ser, con enfoque en crecimiento personal, fortalecimiento de valores, salud emocional, unión familiar, disminución de la violencia y de la pobreza extrema. Complementando su formación con actividades lúdicas y recreativas, eventos sociales, mercados, kit escolar y regalos en fechas especiales. Como padrino adquieres el compromiso con un niño de La Consciencia Del Amor (LCDA), apoyando su fortalecimiento integral del Ser para facilitar su crecimiento personal, familiar y social.

1. Objetivos del plan padrino

- Fomentar en los niños, niñas y en sus familias la consciencia de que hay personas que se interesan por su realidad social, generando en ellos el sentido de solidaridad, pertenencia a una comunidad y proyección social a la misma.
- Mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y familias que hacen parte de los programas y crear una relación con su padrino o madrina que aporta recursos para su desarrollo integral, mostrando el impacto de nuestro programa en la vida de nuestros beneficiarios.
- Vincular a personas y empresas, con el proyecto Plan Padrino, mostrando los beneficios de nuestra metodología “Pedagogía para el Alma” y como ésta afecta la formación integral de los niños y niñas

2. Beneficios de los padrinos

- Foto del grupo beneficiario con su historia de vida.
- Reporte de avance trimestral con fotografía actualizada.
- Un representante de LCDA que le atenderá directamente a todas sus inquietudes.
- Al finalizar el año, se emitirá el certificado de donación del total de tu aporte.
- Certificado virtual “Amigos de La Consciencia del Amor” el cual te reconoce como parte de la familia de padrinos que combaten la desigualdad en Colombia.



- Tendrá el privilegio, si lo desea, de ser seleccionado para una nota sobre su apadrinamiento, apareciendo en la página web de nuestra Organización.
- Lo más importante, tendrá la satisfacción de haber aportado al desarrollo de un grupo de niños y niñas y sus familias posibilitando la transformación de sus vidas.

3. Beneficios para tú apadrinado.

- Acompañamiento psicosocial.
- Mercado mensual con alimentos básicos.
- Entrega de kit oral, kit escolar, regalos u otros en fechas especiales.
- Jornada escolar complementaria en cultura, recreación, arte y deporte.
- Formación en estilos de vida saludable.
- Contribución para la construcción del proyecto de vida y orientación vocacional.
- Desarrollo de habilidades para la vida
- Fortalecimiento de la familia en pautas adecuadas de crianza, fomento del buen trato y vínculos afectivos.

4. Cobertura del plan padrino

- Nuestro Plan Padrino tiene cobertura para el Departamento del Cauca, la ciudad de Cali y Bogotá.

¿QUÉ INFORMACIÓN RECIBE EL NIÑO?:

- Nombre del padrino o madrina y ciudad
- Cartas y regalos

BENEFICIOS DEL PADRINO:

- La satisfacción de hacer feliz a un niño
- Informe de progreso del niño o niña apadrinado en su desarrollo personal, familiar y social.
- Invitación a eventos o actividades a realizar con los niños
- Certificado "Amigo de la Infancia"
- Saludo de cumpleaños y navidad por parte del ahijado.
- Certificado de donación.

BENEFICIARIOS DE PLAN PADRINO 2029:





Hogar: Los Amiguitos

- Agente Educativa: Ana Joaquina Mena
- Ubicación: Vereda Arrobleda Santander, zona rural entre los municipios de Santander de Quilichao y Caloto. Norte del Cauca.
- Número de niñas: 5
- Número de niños: 5
- Total de niños: 12
- Edades: De 12 meses a 4 años

RESULTADOS DE RECAUDO:

Para el 2020 se logró recabar \$60,814,800, entre 44 padrinos, es decir, un promedio mensual de \$4,402,500.

La respuesta a padrinos y donantes para este 2020 fue de 1,5 días en promedio, igual que en el 2019, lo que generó mayor credibilidad y por ende un apoyo sostenido por parte de padrinos y donantes que este 2020 tuvo un incremento sustancial (ingresos en efectivo se incrementaron en un 772,3% respecto al 2019) (el número de padrinos creció de 23 en 2019 a 44 a finales de 2020, es decir, un 191,3%).

Agradecemos a todos los voluntarios, padrinos, aliados y equipo de colaboradores que hicieron posibles nuestra gestión durante el ejercicio 2020, a pesar de las dificultades, todo un reto que supimos sobrellevar.

Cordialmente,

Luis Fernando Quintero
Representante Legal
LA CONSCIENCIA DEL AMOR
NIT: 900.443.948-2





LA CONSCIENCIA
DEL AMOR

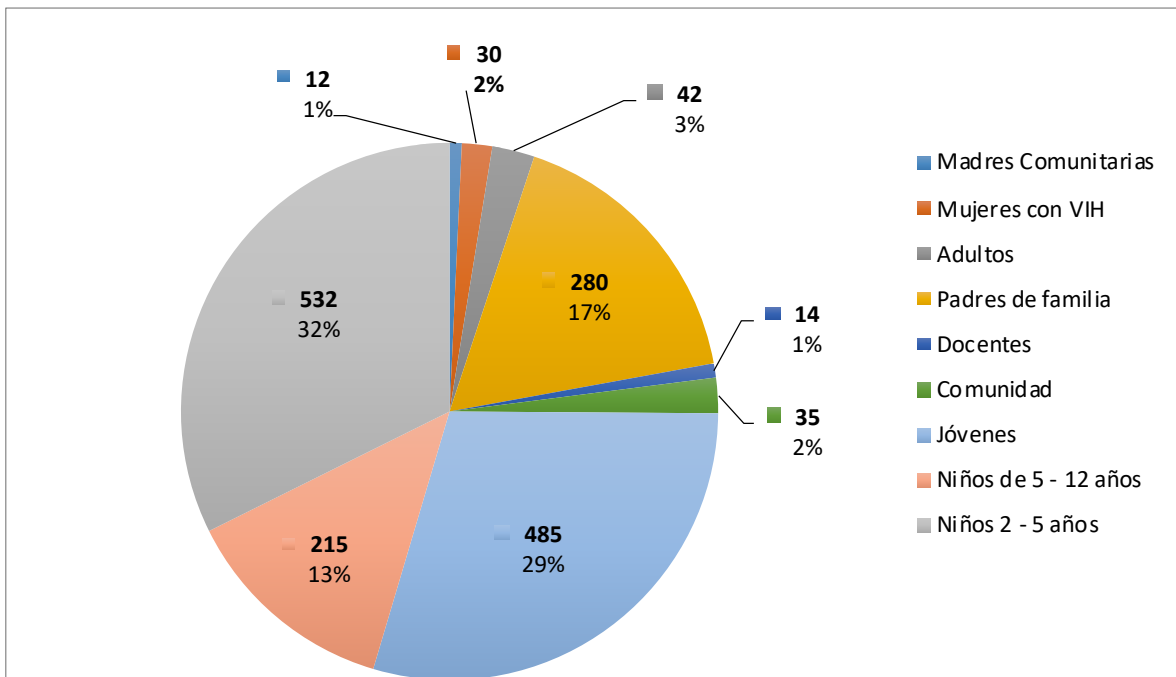


ANEXO

ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN SOCIAL

A continuación, anexamos las estadísticas de la gestión social realizada en el ejercicio 2020:

POBLACIÓN BENEFICIARIA	Nº BENEFICIARIOS	
Madres Comunitarias	12	0,7%
Mujeres con VIH	30	1,8%
Adultos	42	2,6%
Padres de familia	280	17,0%
Docentes	14	0,9%
Comunidad	35	2,1%
Jóvenes	485	29,5%
Niños de 5 - 12 años	215	13,1%
Niños 2 - 5 años	532	32,3%
	1.645	

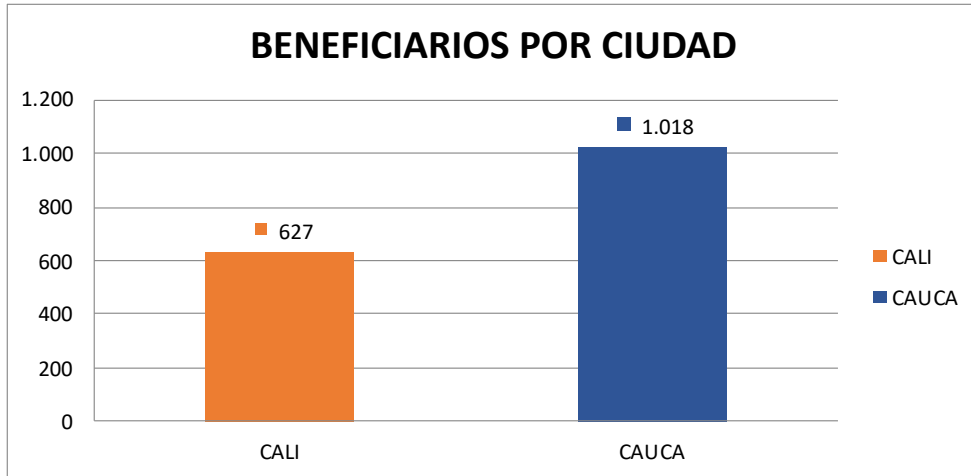




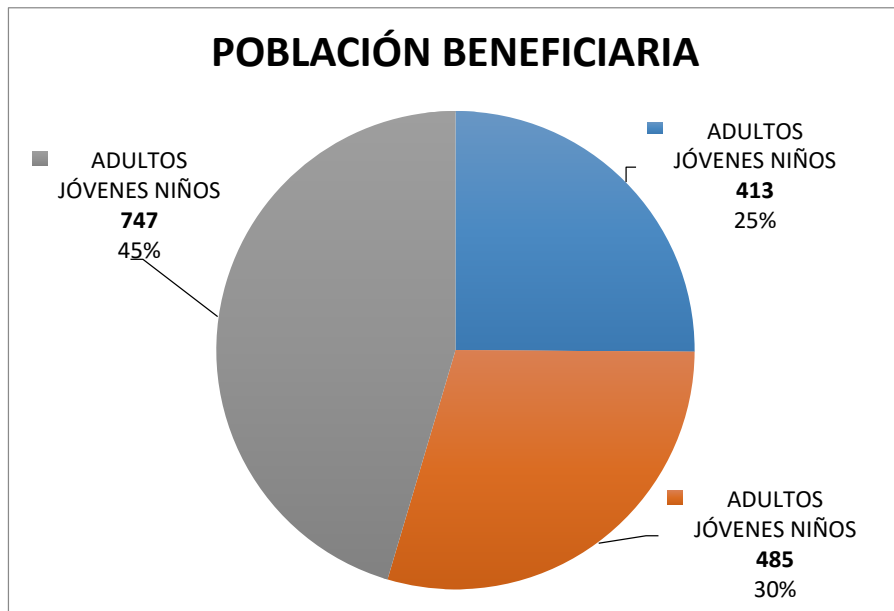
LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



CIUDAD	Nº BENEFICIARIOS	
CALI	627	38,1%
CAUCA	1.018	61,9%
	1.645	



POBLACIÓN BENEFICIARIA	Nº BENEFICIARIOS
ADULTOS	413
JÓVENES	485
NIÑOS	747
	1.645





LA CONSCIENCIA
DEL AMOR

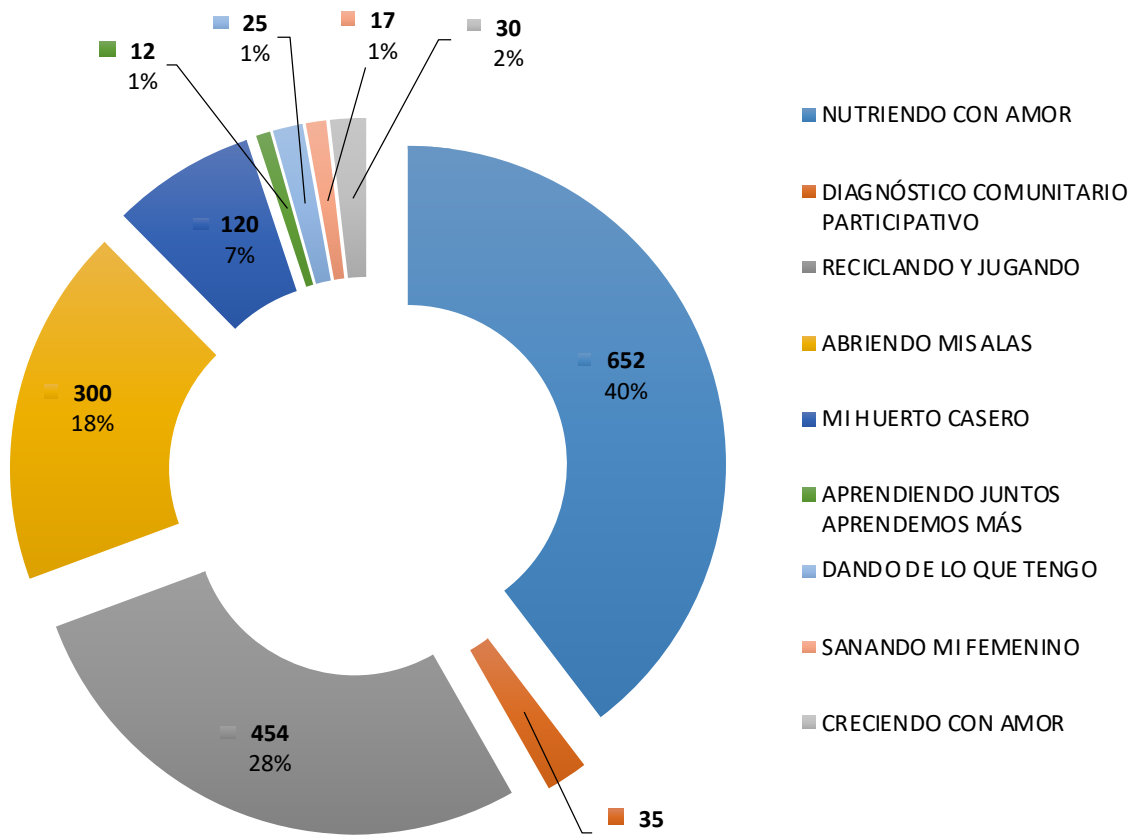


PROGRAMA Nº BENEFICIARIOS

NUTRIENDO CON AMOR	652	39,6%
DIAGNÓSTICO COMUNITARIO PARTICIPATIVO	35	2,1%
RECICLANDO Y JUGANDO	454	27,6%
ABRIENDO MIS ALAS	300	18,2%
MI HUERTO CASERO	120	7,3%
APRENDIENDO JUNTOS APRENDEMOS MÁS	12	0,7%
DANDO DE LO QUE TENGO	25	1,5%
SANANDO MI FEMENINO	17	1,0%
CRECIENDO CON AMOR	30	1,8%

1.645

BENEFICIARIOS POR PROGRAMA



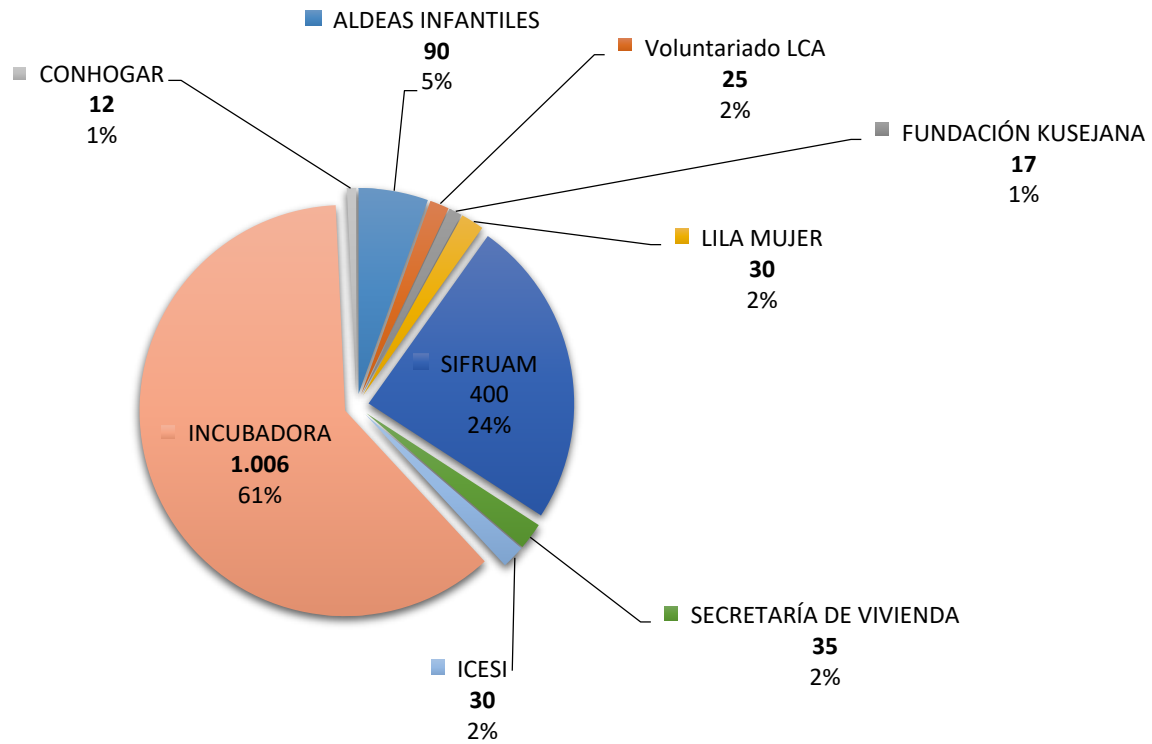


LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



ALIADO Nº BENEFICIARIOS

ALDEAS INFANTILES	90	5,5%
Voluntariado LCA	25	1,5%
FUNDACIÓN KUSEJANA	17	1,0%
LILA MUJER	30	1,8%
SIFRUAM	400	24,3%
SECRETARÍA DE VIVIENDA	35	2,1%
ICESI	30	1,8%
INCUBADORA	1.006	61,2%
CONHOGAR	12	0,7%
1.645		

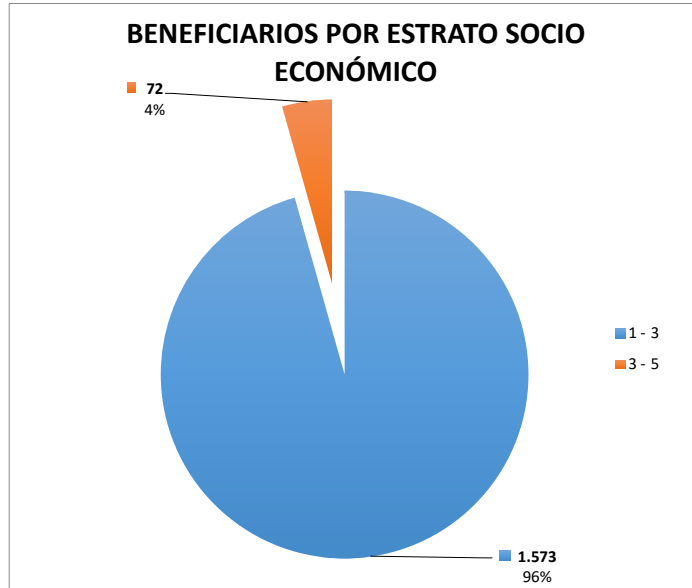




LA CONSCIENCIA
DEL AMOR



ESTRATO S.E.	Nº BENEFICIARIOS	
1 - 3	1.573	95,6%
3 - 5	72	4,4%
1.645		



GÉNERO	Nº PARTICIPANTES	
MUJERES	951	57,8%
HOMBRE	694	42,2%
1.645		

